BRABANT STRIP
magazine

nr. 49 juni/juli/augustus 1997

Nog meer reclame

Veel stripliefhebbers dragen in het bijzonder de speciale stripuitgaven in het hart waarmee onze Lage Landen zo gezegend zijn. Veel meer dan in het buitenland wordt het straatbeeld in België bepaald door handige reclamejongens die gebruik maken van de tijdloze en vaak fantastische tekeningetjes die de afgelopen eeuw bij elkaar getekend werden door locale kunstenaars als Hergé of Franquin. Geef toe, op een druilerige maandagochtend naar kantoor rijden langs metersgrote panelen met Kuifje of Guust erop, dat kan heel wat schelen in het humeur. Vaak gaan zulke miniatuurtjes, eenmaal uit het boek gelicht, een eigen leven leiden. Het is één van de redenen waarom we in ons ledenblad zoveel aandacht besteden aan het verschijnsel *reclamestrip*. Het is zo dat er veel kaf tussen het koren zit, maar wie z'n ogen open houdt, haalt regelmatig een ware parel boven! Deze maand staat het magazine daarom speciaal in het teken van de reclame, met zijn positieve én negatieve aspecten. We hebben zelfs een relatief onbekende en prachtige reclamestrip gevonden van niemand minder dan Maurice Tillieux. U gratis aangeboden door... *De redactie.*

BRABANT STRIP MAGAZINE

Gratis ledenblad van *Brabant Strip vzw*, vereniging van stripliefhebbers van 9 tot 99. Wordt niet los verkocht.

Redactie en medewerkers :
Willem Gay, Frank Huygens, J.P. Legein, Jean Smits, Paul Thys, Wim Huygens.

Eindredactie en opmaak:
Patrick Vranken

Logo:
Dirk Stallaert

INHOUD

Jef Gemak & Co. 4
Reclamestrips 14
Koffieklets 20
Campagnes 24
Veilingnieuws 25
Advertenties 26

Voorplaat :

Jef Gemak

Overname van artikels of illustraties, zelfs gedeeltelijk, is niet toegelaten zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

Lidgeld 1997:
(B):600fr, nr.**001-2980926-95**
(Nl): 40 Nlg, Giro **7616528**

Redactieadres:
Brabant Strip vzw
Berreweide 34, 1840 Londerzeel.
tel: 052/30.50.40

Agenda

19 juli t/m 17 augustus **Koksijde**
12de Fristi stripfestival, met o.a. viering 20 jaar **Kiekeboe**, expo's Magnin, Stalner, Walthéry, Jeff Broeckx, Gazzotti, JF. Charles, hommage aan Franquin. Zie bijgevoegde folder

27 juli **Koksijde**
Ruilbeurs in open lucht bij de festival-tent. Brabant Strip is er ook.

17 augustus **Koksijde**
idem.

2 tot 17 augustus **Middelkerke**
Stripfestival met *Nero* als thema, zie artikel verderop.

4&5 augustus **Middelkerke**
Bakelandt-happening op het festival, met voorstelling multi-dialektische strip.

30&31 augustus **Valkenswaard**
Stripspektakel in zaal Valkencourt Brabant Strip is er ook.

7 september **Gent**
2de stripfestival, vanaf 10uur in het Citadelpark. Waarschuwing : er wordt Matsuokabier geschonken info:09/221.41.90 of 02 /381.08.87 Zie ook bijgevoegde informatiepagina.

14 september **Mechelen**
Eerste Mechels stripspektakel van vzw De Toren, in CC. Spinoy, Minderbroedersgang 5, met ruilbeurs, signeersessies en tentoonstelling van Kuifje-curiosa.

21 september **Kruibeke**
3de Mercatorstripbeurs in de Burchtstraat 200 vanaf 10uur. Speciale uitgave van *De verdwenen Smirrel* van Paul Geerts. Mazel, Kiko, Sylvain Polfliet, Biddeloo en Steven De Rie signeren. info : 03/774.10.63

11 en 12 oktober **Breda**
Stripdagen in Het Turfschip met ruilbeurs vanaf 10 uur. Brabant Strip is er ook.

eind october
Ledendag Brabant Strip met ruilstanden. Thema : stripweekbladen. Volledig gratis voor niet-(semi-) professionele leden.

7 december **Blankenberge**
Grote stripbeurs & tweedehands boekenbeurs in zaal Forum, Kerkstraat van 8 tot 18 uur. Jeff Broeckx en Bob Mau signeren. Reservatie tafels : 150 fr/m op rek. 035-0173185-81

13/14 december **Turnhout**
Stripgidsdagen in de Warande. Jubileumeditie : twintig jaar strips in Turnhout. info : Peter Luyts 014/45.42.71 (tussen 18u30 en 20u)

AANDACHT!

Het gebeurt regelmatig dat nieuwe leden het lidgeld storten op een verkeerde rekening. Daar heeft natuurlijk niemand wat aan. Nochtans staan de juiste rekeningnrs. al een tijdje vermeld op al onze overschrijvingen en in de colofon hiernaast. Indien je een geïnteresseerde de gegevens doorgeeft, kijk ze dan liefst eens na. Met onze dank. *Het bestuur*

Ledendag october 1997

Vorig jaar organiseerden we al met succes onze eerste ledendagen. Het is een eenvoudige formule waarmee we de leden oproepen om werkelijk eens wat ruilmateriaal samen te brengen. Om zoveel mogelijk leden op de been te brengen, bieden we dit gebeuren GRATIS aan (zolang de schatkist het toelaat). De leden krijgen wat ruimte ter beschikking, volgens het principe *als iedereen wat opschuift, kan er nog wel iemand bij.* Alle leden worden bij deze uitgenodigd en kunnen er GRATIS in. Van niet-leden die een kijkje willen nemen, vragen we wel een bijdrage voor de entree.

WAT?
Breng dubbels mee, strips, curiosa, enz..., of zaken die je *niet* dubbel hebt, maar graag eens zou willen ruilen voor iets dat je werkelijk interesseert. Als je nog nooit met je dubbels buitenkwam omdat je dacht dat het de moeite niet loonde, dan is dit dé kans. Voor de prijs hoef je het niet te laten.

WANNEER?
In het derde of vierde weekend van october (datum volgt).

WAAR?
Zaal *Het Bad* in Leuven wordt in de nabije toekomst gesloopt. Om niet het risico te lopen dat we het bericht van afbraak krijgen nadat we al een beurs of ledendag aankondigden, hebben we ervoor gekozen om uit te wijken naar een andere plaats. **Daarom zal Brabant Strip volgend jaar ook geen beurs meer organiseren in zaal *Het Bad*.** We hebben nog geen nieuwe vaste stek. Eigenlijk dromen we van een *rondreizend circus* dat verschillende streken aandoet, zodat alle leden uiteindelijk de weg naar een ledendag kunnen vinden. Voor october zullen we een zaal kiezen die centraal gelegen is in het land (omgeving Mechelen of Vilvoorde), en gemakkelijk bereikbaar is.

THEMA
Op elke ledendag kan uiteraard alle stripmateriaal meegebracht worden. Daarnaast willen we elke keer de aandacht vestigen op een bepaald thema. Deze keer gaat het over **STRIPWEEKBLADEN**. Jazeker, de klassiekers als *Robbedoes, Kuifje, Bravo, Ons Volkske, Zonneland* enz... maar ook recentere publicaties als *Eppo, Sjosji, Suske en Wiske Weekblad*, noem maar op. En waarom ook niet de speciale reclameweekbladen zoals *De weg der jongeren, Sumsi*, en wat er al mag bestaan. Op gewone beurzen worden ons nog zeer weinig losse nummers aangeboden, daarvoor worden de tafels over het algemeen te duur. Weekbladen nemen immers veel plaats in, met relatief weinig "opbrengst". Daar hebben wij op onze ledendag natuurlijk geen last van. Andere thema's voor de toekomst kunnen zijn : Kiekeboe-curiosa, reclamestrips, geïllustreerde boeken,... alles wat de leden interesseert kortom.

TENTOONSTELLING?
In verband met het thema is het altijd interessant wat zeldzame of weinig bekende spulletjes te zien. We hebben te weinig tijd en mankracht om op de ledendag ook nog een grote tentoontstelling op te zetten. Daarom dit voorstel: doe het zélf. Je krijgt wat extra ruimte naast je stand om de andere leden te tonen waarmee je bezig bent en welke dingen je eigenlijk zoekt. Het is zo goed als zeker dat visuele herkenning meer oplevert dan alleen een titel op een lijstje. Een tip: handig is een ringmap waarin je van die plastic mapjes steekt met de stripjes erin. Zo staan je lievelingen 's avonds niet vol duimafdrukken.

VRAGEN?
Misschien (waarschijnlijk zelfs) heb je in verband met een thema wel wat vragen. Wel, we kondigen zo'n ledendag ruim op tijd aan, zodat je vragen over het thema kan insturen. Deze keer bvb. : *Bestaat nummer XX van 19XX? Heeft iemand dat al gezien? Zijn er meerdere afleveringen van een bepaalde strip in andere jaargangen?* Zulke dingen. Wij nemen die post door en zorgen ervoor dat op de ledendag iemand een antwoord kan formuleren op de vraag, en het zo mogelijk nog visueel kan voorstellen ook.

LIJSTEN!
Je kan vooraf ook je zoeklijstje insturen, speciaal in verband met het thema. Dat mag een groot lijstje zijn, want het is niet bedoeld voor de rubriek *zoekertjes*. We willen wel proberen om alle aanwezige leden een handige **bundeling** mee te geven van die lijstjes, met ook jouw telefoonnummer in, waarmee ze in de loop van het jaar misschien wel jouw lijstje kunnen vervolledigen. Als iedereen op die manier meewerkt, wordt verzamelen weer wat eenvoudiger.

ACTIE!
Je ziet het, wij zorgen voor de infrastructuur, de zaal, de tafels, het thema, de drank. De actie hoort natuurlijk van de leden zelf te komen. En ook dit nog. We proberen het gratis te doen, maar hopen dat de deelnemende leden dan (zonodig) ook zelf een tafeltje uitzoeken en bijschuiven. Zo wordt het voor iederéén een feestje.
Tot in october! *Het bestuur.*

Op zoek naar *Het groene parfum*

Een onbekende stripheld van Maurice Tillieux : Jef Gemak

Een archeoloog aan het werk

In één van de vorige afleveringen hadden we het al over de vondst van ***Jef Gemak,*** *een gag van de hand van Tillieux in een obscuur tijdschriftje. We trokken Tillieux-specialist Jean Smits aan de mouw en hij stapte slagvaardig naar de bron : de uitgever van het blaadje in kwestie.*

Het blijkt dat van deze stripheld sinds 1954 wel 500 gags verschenen! Dat is gewoonweg een heuse stripreeks! Dertig jaar lang kreeg dit pareltje een dikke laag stof over zich heen in een donker archief en bleef zo verborgen voor de stripliefhebber.

Bij het aankondigen van deze nieuwe rubriek in januari voorspelden we al dat de ons nog heel wat fantastische ontdekkingen te wachten staan, maar we hadden niet verwacht dat het zo'n vaart zou lopen.

In het archief van de uitgever, het NVVA, was nog heel wat informatie voorhanden, helaas zijn er geen originele tekeningen meer te vinden. Door deze info te combineren met zijn Tillieux-kennis en zijn persoonlijk archief kon onze medewerker onderstaand verslag afleveren.

Het NVVA.

Vanaf 1953 publiceert "De Nationale Vereniging voor Veiligheid op de Arbeidsplaats" (kortweg NVVA) een maandblad ten behoeve van de Belgische bedrijfswereld. Het is een tijdschrift zonder titel, gebaseerd op een eenvoudig systeem : de twee middenbladzijden en het logo van het tijdschrift kunnen door elk bedrijf naar eigen smaak en vermogen worden ingevuld. Er bestaan dus tientallen bedrijfstijdschriften met identiek dezelfde inhoud, op de middenpagina's en de titel na (o.a. *Horti-Echo, Rood Licht, Ultrabutane, Delacrécho, enz...*).

Het blad behandelt allerlei onderwerpen zoals film, onderwijs, familie en - hoe kan het anders - de veiligheid op het werk. Dit laatste onderwerp is het basisidee voor de gagstrip *Jef Gemak,* in het Frans *Monsieur Balourd*.

Veiligheidsstrip

Vanaf januari 1954 verschijnen er 4 strookjes van deze strip op de achterzijde van elk nummer. Ook de bedrijven met een eigen personeelsblad mochten de strips gratis in hun tijdschrift opnemen zodat Jef uiteindelijk op elke werkplaats zijn stichtende boodschappen kon prediken. We vinden hem oa. in de personeelsbladen van *Sabena* en *Metallurgie Hoboken*.

De strip blijft lopen tot in september 1964. Op dat moment wijzigt het NVVA de formule van het tijdschrift. Onder de nieuwe titel "OBJECTIEF VEILIGHEID" verschijnt van dan af, ook vandaag nog, een eenvormig krantje dat maandelijks in tal van ondernemingen verspreid wordt. De strip werd vervangen en tegenwoordig staat in elk nummer een cartoon van een zekere Linck, die in de voetsporen van Tillieux humor en veiligheidstips combineert.

Voor de volledigheid vermelden we nog het bestaan van prachtige affiches in kleur in verband met het thema veiligheid, en zelfs loonzakjes met de figuur van Jef Gemak.

De auteurs

Gedurende deze tien jaar zal Maurice Tillieux ongeveer 400 van de 500 strips tekenen. Onbekende en minder talentrijke auteurs nemen de strip tijdelijk over in 1955 en 1957. Ook Jidéhem steekt eenmalig een handje toe in oktober 1956, de vier strips dragen in die periode de signatuur van zowel Tillieux als Jidéhem.

In de jaren '60 doet Tillieux af en toe beroep op de jonge Jean-Marie Brouyère, die ook enkele Felix-verhalen hertekende voor *Ohee!* en verder bekend is van eigen werk voor het weekblad *Spirou/Robbedoes.*

De strip

Over de strip zelf kunnen we zeggen dat het in oorsprong gaat om een stop-comic, meestal met overbodige verklarende tekst onder elk prentje. Jef Gemak is in de beginperiode telkens het slachtoffer van zijn eigen onhandigheid, onoplettendheid of onvoorzichtigheid.

In 1956 doet de tekstballon zijn intrede en wordt Jef meer en meer het slachtoffer van de stommiteiten van zijn (naamloze) collega. Zo ontstaat een nieuw komisch duo. In dit genre heeft Tillieux zich meer dan eens een meester getoond, denken we maar aan de twee companen van Felix en aan het duo Vlinder en Spek.

Een echte promotiestrip

We moeten er ons van bewust zijn dat een dergelijke strip, met educatief karakter of zelfs van moraliserende inslag, niet gemaakt was om een fanatiek strippubliek te bekoren. De kwaliteit van de gags scheert niet altijd hoge toppen gezien het beperkte onderwerp en kader. Jef's enige bestaansreden is immers het educatief element. We mogen van Tillieux dan ook niet meer verwachten. Voor hem was het waarschijnlijk dikwijls niet meer dan een testbank voor zijn eigen grafische evolutie. Qua tekenstijl is er tussen de eerste en de laatste strips een immens verschil. En hierin ligt juist het belang van deze strip binnen het oeuvre van Tillieux, een permanent evoluerend oeuvre.

The missing link?

Jef Gemak is zonder meer de schakel tussen *Heroïc* en *Spirou/Robbedoes*.
Tillieux startte met *Jef Gemak* in 1954 - de glorietijd van Felix - en stopte ermee in 1964, toen hij bij Dupuis grafisch op zijn lauweren begon te rusten.
Gedurende zijn tienjarig bestaan kent *Jef Gemak* enorme wijzigingen. Het personage uit de eerste strips heeft in de loop der jaren zijn snor wel niet afgeschoren maar zijn fysionomie is duidelijk veranderd, samen met de nevenpersonages en de decors. Deze stijlverschillen noteren we ook bij *Guus Slim* maar ze volgen wel min of meer het ritme van de albums. Het meest frappante voorbeeld is *De hel van Texiguay*, dat qua stijl niet te vergelijken is met de andere albums.
Verandering van ritme, van stijl en van grafisch tempo, echte metamorfoses bij de personages en een duidelijke grafische vooruitgang tot begin jaren zestig, kenmerken *Jef Gemak*. Kortom, de 400 strips geven een vrij uniek totaalbeeld van de grafische evolutie van een auteur naar het toppunt van zijn kunnen en wat daarop volgde.

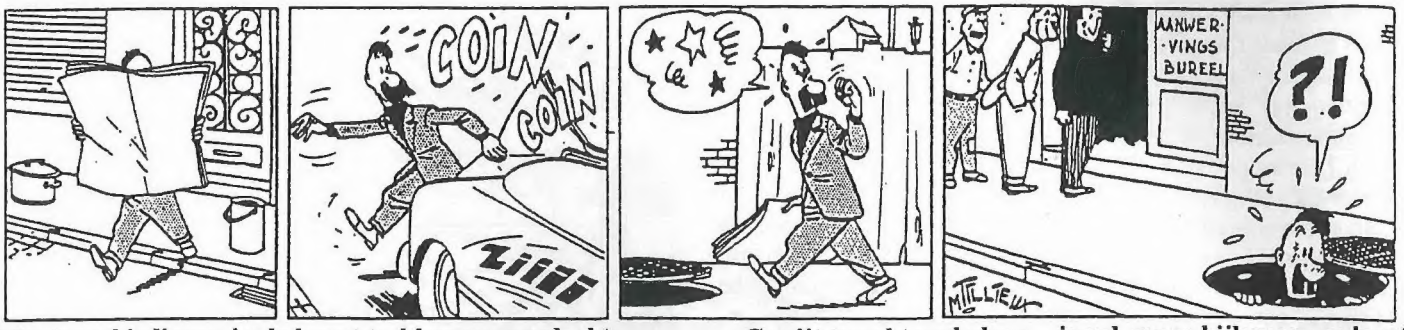
Blijven zoeken

Er zijn dus duidelijk nog merkwaardige en interessante ontdekkingen te doen in de stripwereld, zelfs in 1997. Waarom deze strips al dertig jaar in de vergeethoek liggen, is immers een raadsel. Ze zijn weliswaar niet van absolute topkwaliteit maar toch uitermate belangrijk binnen het oeuvre van één van België's meest gerenommeerde stripauteurs.
Jean Smits

Brabant Strip plant voor volgend jaar een album-uitgave van Jef Gemak (voor zover we voldoende tekeningen vinden die we kwalitatief kunnen reproduceren). Dit om de liefhebbers - en daar rekenen we onszelf bij - van Maurice Tillieux weer eens extra te verwennen. U leest er nog over in deze kolommen.

Afbeeldingen rechts : er zijn onwaarschijnlijk veel bladen waarin Jef Gemak verscheen en het is onmogelijk er een volledige lijst van te maken. Zoals wij allen weten is dit het soort tijdschriften dat de tand des tijds zelden doorstaan heeft. Misschien maak je kans in het archief van een of ander bedrijf dat minstens 35 jaar bestaat, of anders op de rommelmarkt natuurlijk!

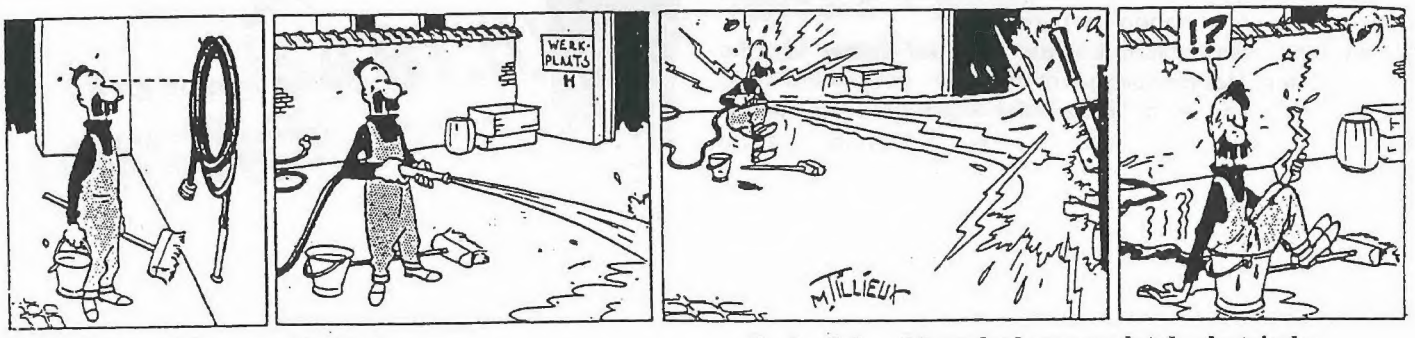
EVENTJES JEF GEMAK VOORSTELLEN ... DAAR BEGAAT HIJ ZIJN EERSTE DOMME STREKEN



Plaatsaanbiedingen in de krant trekken uw aandacht, Jef... maar lees niet op straat

Ge zijt terecht verbolgen... jawel, maar kijk waar ge loopt.

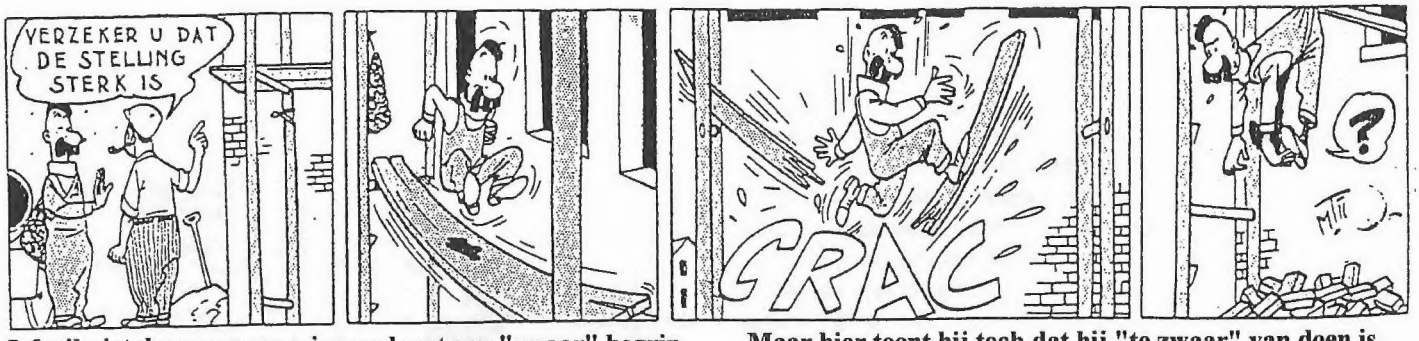
JEF GEMAK ONDERVINDT DAT WATER EN ELECTRISCHE STROOM TEGELIJK ONAANGENAAM VERASSEN



Met zo'n sproeislang gaat het beter.

Ja, ja, Jef... Maar denk er aan dat de electrische schakelaar geen water lust.

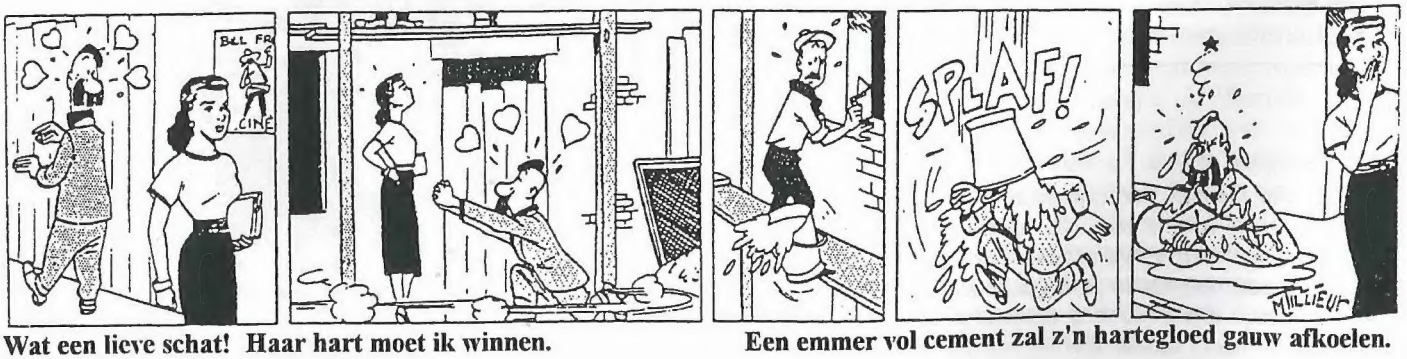
HIER GAAT JEF GEMAK ALS EEN OLIFANT TE WERK



Jef wil niet doorgaan voor iemand met een "zwaar" begrip.

Maar hier toont hij toch dat hij "te zwaar" van doen is.

JEF GEMAK DOET VERLIEFD ... ONDER EEN STELLING



Wat een lieve schat! Haar hart moet ik winnen.

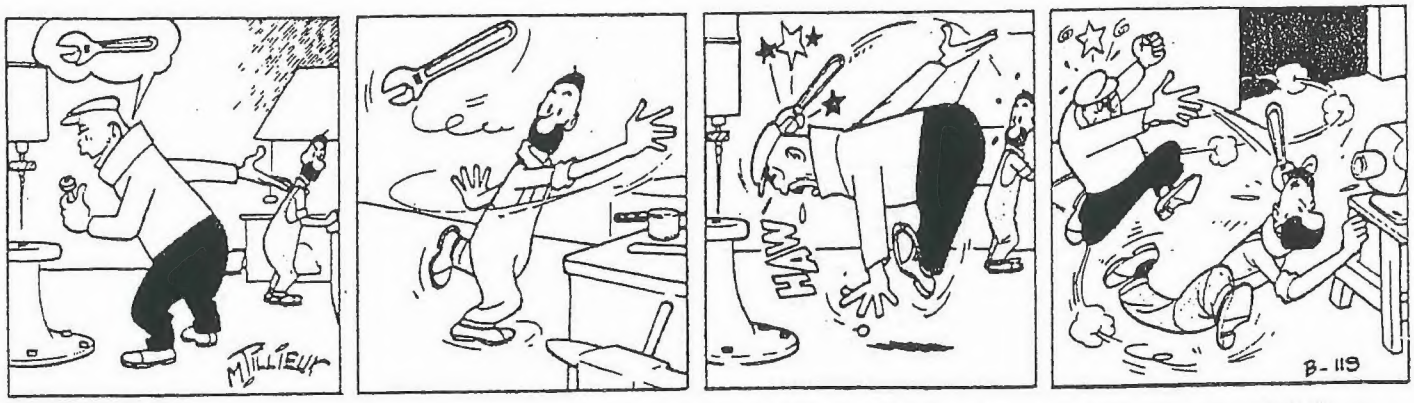
Een emmer vol cement zal z'n hartegloed gauw afkoelen.

1953 -1954

Het debuut van Jef

Om de ontbrekende schakel in Maurice Tillieux's oeuvre zo duidelijk mogelijk weer te geven, brengen we een overzicht van de evolutie van zijn tekenstijl, op basis van een vergelijking tussen Jef Gemak en andere Tillieux-strips. Het debuut van Jef Gemak hebben we "gerestaureerd" op pagina 6. Het stripje stond telkens op de laatste pagina van het tijdschrift op deze manier. Elke strookje was een stopcomic op zich en werd voorzien van een titel én onderschriften. Omdat het geheel haast niet te reproduceren was, hebben we de teksten opnieuw gezet. Het is duidelijk dat de stijl van Maurice Tillieux nog "in ontwikkeling" is. We kunnen de vergelijking maken met *Drôles de sandwiches*, een *Felix*-verhaal uit 1954 (*strook bovenaan) :* het kostuum van Jef Gemak lijkt in die tijd in de mode, en een muur bestaat uit enkele lijnen met wat bakstenen er in. In de twee stroken onderaan, uit 1954 merken we dat de figuurtjes net als bij *Felix*, nog vrij houterig bewegen, en een mep wordt uiteraard gevolgd door echte sterretjes.

BOTS EN WEERBOTS



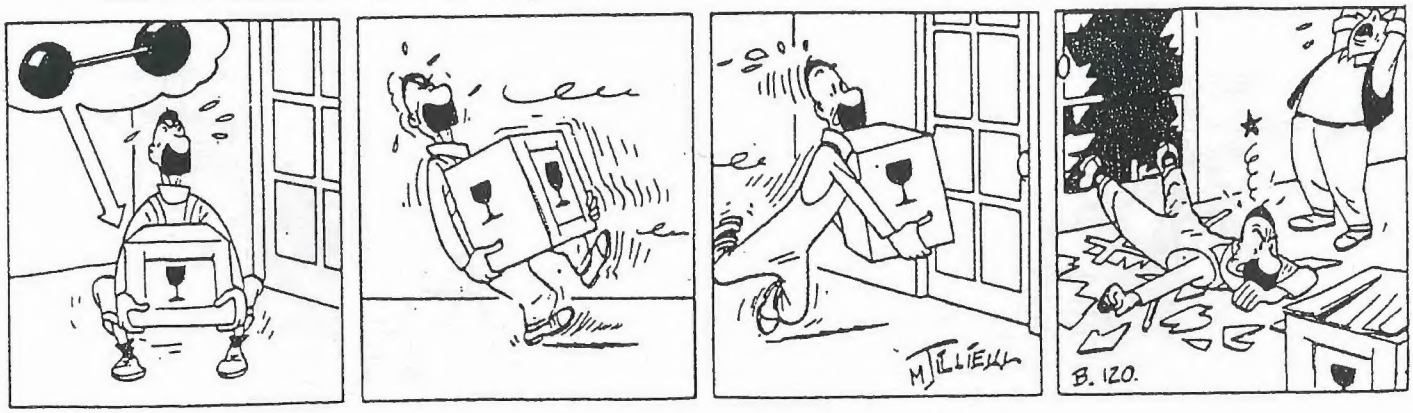
Geef me die sleutel even...

Geven... niet smijten...

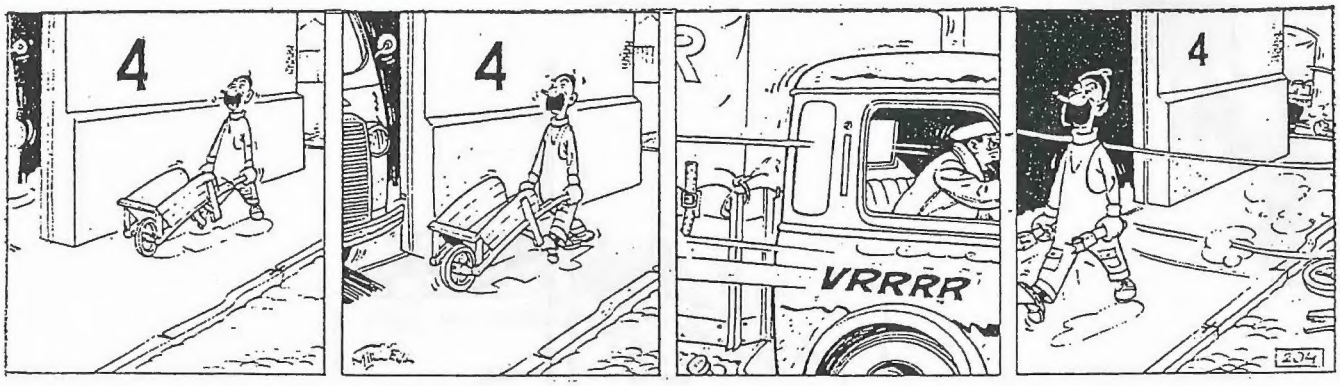
Gelukkig dat hij tegen een slagje kan.

Zie nu maar dat je er ook tegen kan.

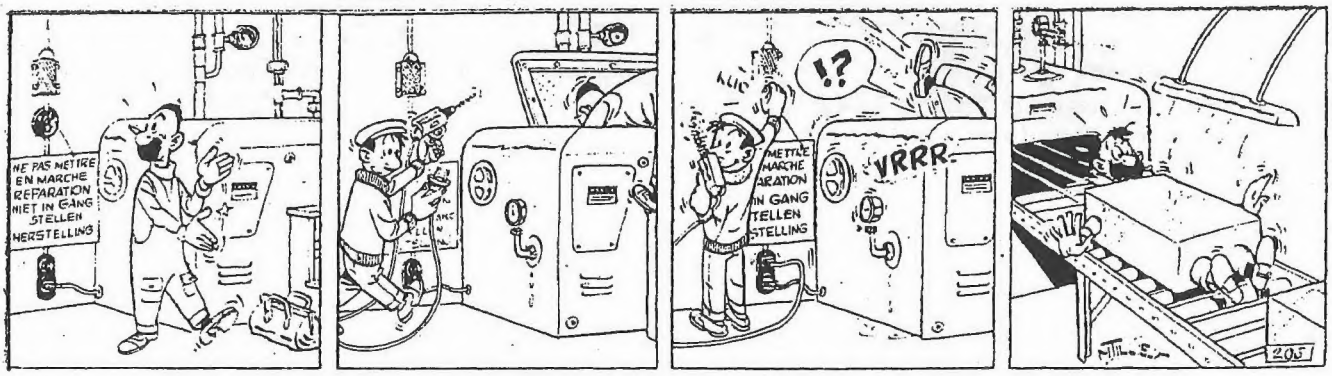
GETWEEEN DRAGEN, ALS HET TE ZWAAR IS VOOR EEN



BUITENRIJDEN... NIET OVERRIJDEN



ALLE VOORZORGEN SCHENEN NOCHTANS GENOMEN



Jef is gerust. ALLE voorzorgen heeft hij genomen.

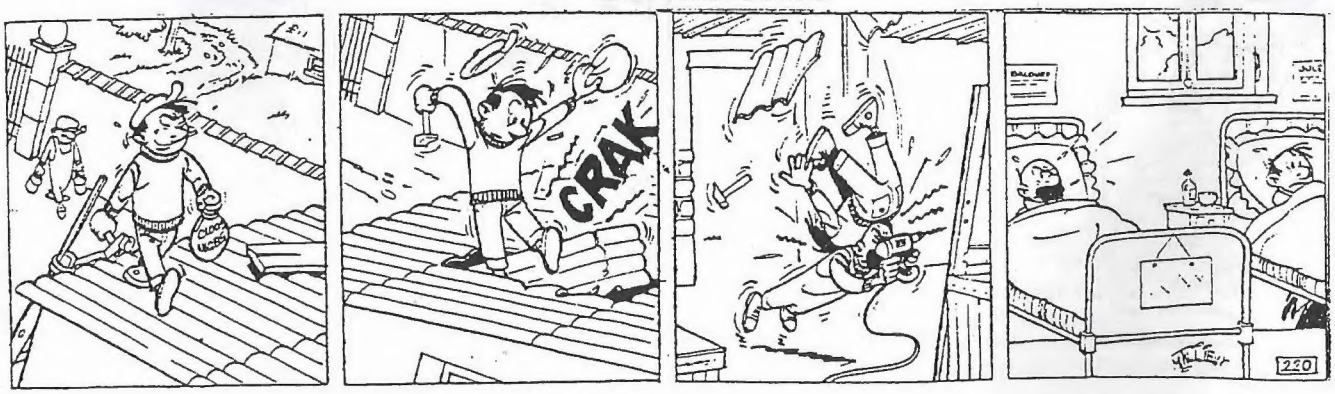
Nu is hij aan de machine bezig... zonder argwaan.

Maar er dient ook gerekend te worden met de eeuwig verstrooide.

Jef zint op wraak... en gelijk heeft ie.

MIZERIE OP DE TRAP

HET DAK BEGAF

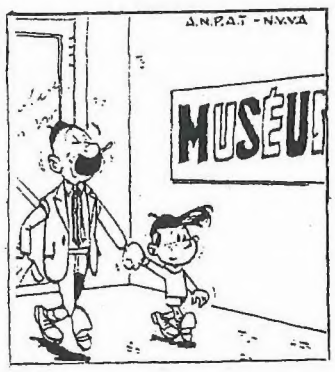


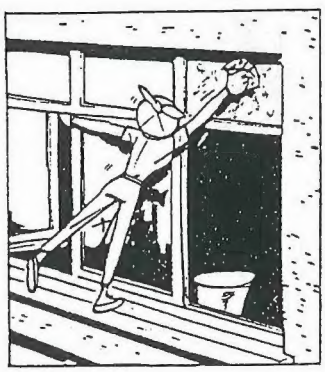
1955 -1959

Een nieuwe dynamiek

De stijfheid van de personages verdwijnt in de tweede helft van de jaren vijftig. De stijl die Maurice Tillieux's reputatie als tekenaar vestigde, krijgt de bovenhand. Er wordt geswingd en geknokt dat het een lieve lust is. De evolutie in de tekenstijl wordt duidelijk wanneer in ***Sprint*** *Paul Panter* verschijnt met *Het dodenmeer* op 24/11/1955. Vanaf 20/09/1956 staat Guus Slim in ***Robbedoes*** met *Vlinder neemt de vlucht,* gevolgd door *Popaïne en oude kunst* in april 1957.

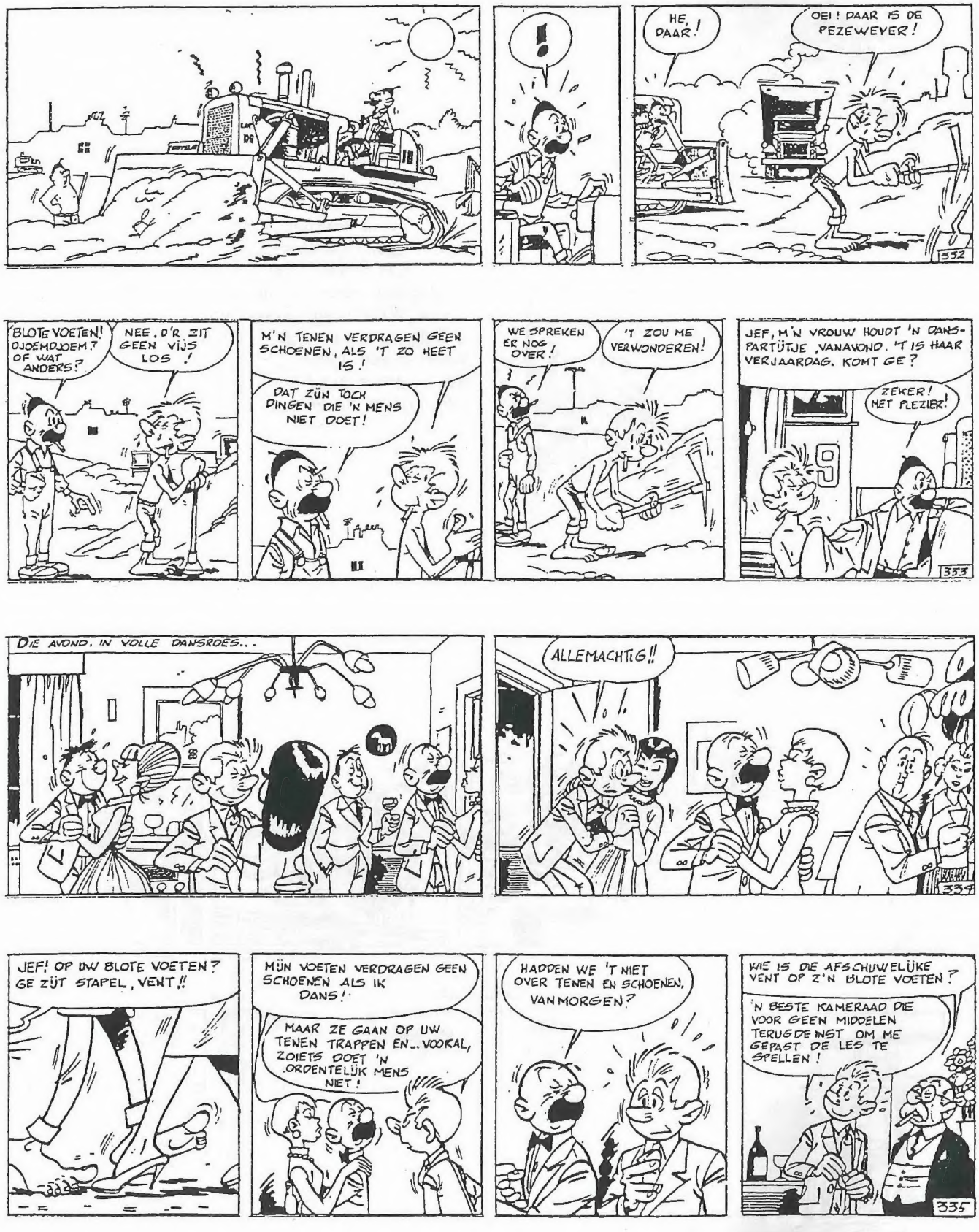
We vinden dezelfde zwierigheid terug bij de vroege *Guus Slim* en in de stripjes van Jef Gemak uit 1956 op pagina 8. De derde strook is een coproductie van Tillieux en Jidéhem. De twee gags onderaan deze pagina, uit 1958 en 1959, tonen Tillieux op het toppunt van zijn kunnen. De "gag" uit 1958 met het geraamte is niet grappig bedoeld, maar de waarschuwing zal in die tijd zijn doel niet gemist hebben. De tragische mijnramp in Marcinelle in 1956 lag immers nog vers in het geheugen. Het geraamte doet wel denken aan een typisch luguber *Felix* -verhaal.



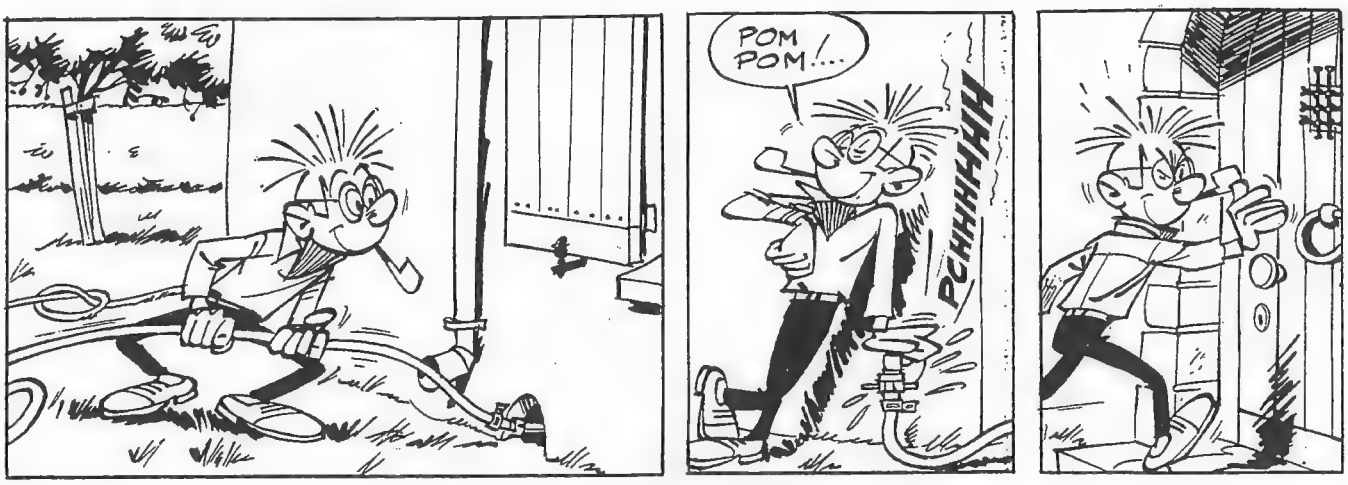


JEF GEMAK & Co door MITTEUX

DE BLOTE VOETENDANS !

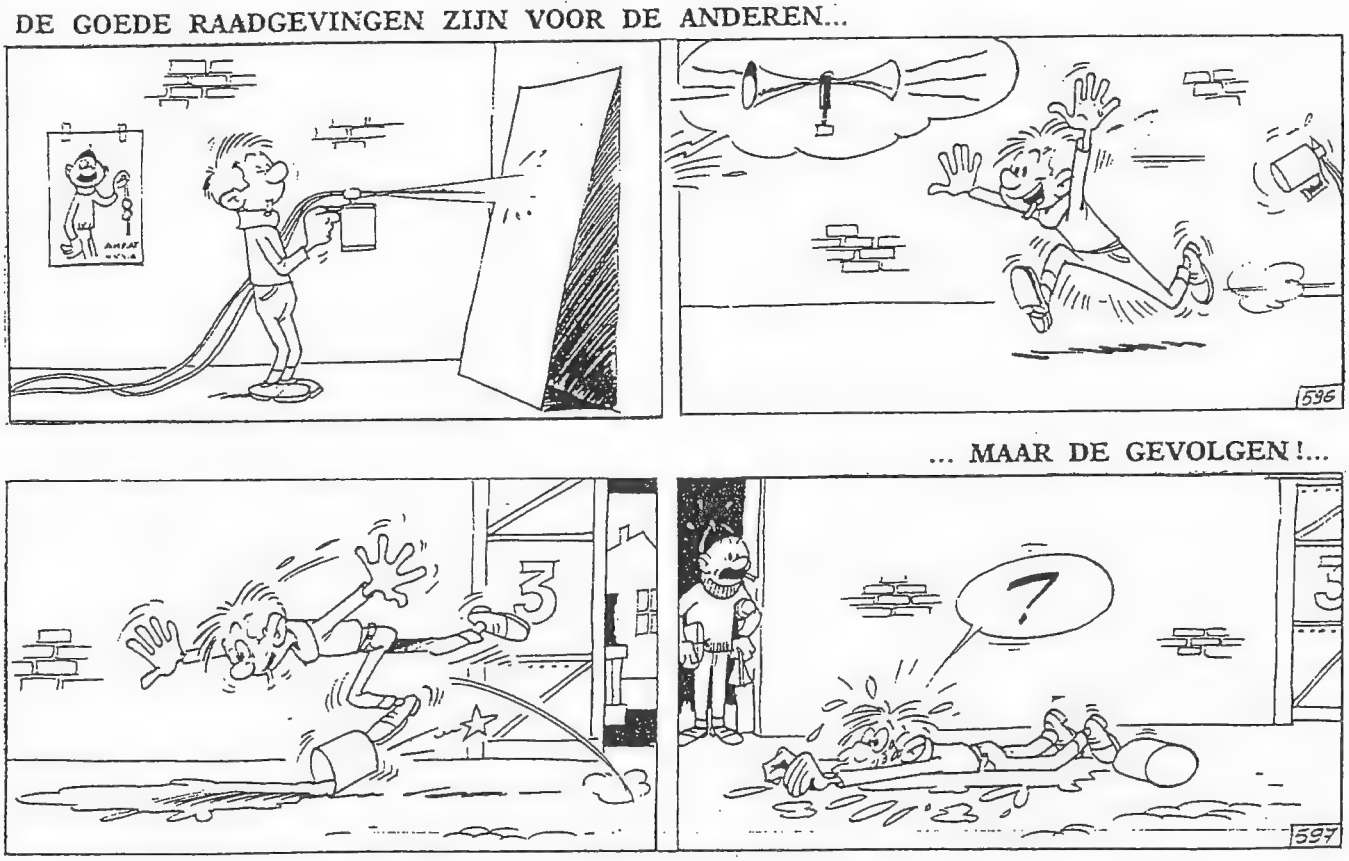

HE, DAAR!
OEI! DAAR IS DE PEZEWEVER!
332
BLOTE VOETEN! OJOEMOJOEM? OF WAT ANDERS?
NEE, O'R ZIT GEEN VIJS LOS!
M'N TENEN VERDRAGEN GEEN SCHOENEN, ALS 'T ZO HEET IS!
DAT ZIJN TOCH DINGEN DIE 'N MENS NIET DOET!
WE SPREKEN ER NOG OVER!
'T ZOU ME VERWONDEREN!
JEF, M'N VROUW HOUDT 'N DANS-PARTÜTJE VANAVOND. 'T IS HAAR VERJAARDAG. KOMT GE?
ZEKER! MET PLEZIER!
333
DIE AVOND, IN VOLLE DANSROES...
ALLEMACHTIG!!
334
JEF! OP UW BLOTE VOETEN? GE ZÜT STAPEL, VENT!!
MÜN VOETEN VERDRAGEN GEEN SCHOENEN ALS IK DANS!
MAAR ZE GAAN OP UW TENEN TRAPPEN EN.. VOORAL, ZOIETS DOET 'N ORDENTELIJK MENS NIET!
HADDEN WE 'T NIET OVER TENEN EN SCHOENEN, VANMORGEN?
WIE IS DIE AFSCHUWELIJKE VENT OP Z'N BLOTE VOETEN?
'N BESTE KAMERAAD DIE VOOR GEEN MIDDELEN TERUGDEINST OM ME GEPAST DE LES TE SPELLEN!
335

1960 -1964



Het einde

In de jaren zestig evolueert Tillieux nog naar een zeer eenvoudige lijn. De gags van één strook worden in deze periode ook wel eens verhaaltjes van vier stroken, zoals *De blote voetendans* uit 1961 (op pagina 10). Langzamerhand wordt Jef Gemak zelfs uit de hoofrol gedrongen door een bijfiguur zonder naam die wat op een jonge *Caesar* lijkt (zie boven). Er is zelfs gelijkenis met de stijl van de Caesar-gags, die in dezelfde periode getekend worden voor *Robbedoes*. De periode van grote inventiviteit is voor Tillieux op dit moment voorbij. Caesar zou niet het grootste succes uit zijn loopbaan worden.
De allerlaatste gag uit 1964 (onderaan deze pagina) is met de moed der wanhoop gemaakt, want hij is niet alleen slordig en vaag getekend, het is zelfs niet meer dan een variant op de uitstekende vroege gag die op de voorpagina van dit nummer staat.



De grote prijs van Middelkerke

Van 2 tot 17 augustus kan je weer naar Middelkerke om het jaarlijks festival te bezoeken. Zoals bekend zorgen Chris Cordier en zijn medewerkers elk jaar voor een spectaculair uitgebouwd stripdecor. Dit jaar worden **Nero en Marc Sleen** in de bloemetjes gezet. Misschien wordt het station van Hoeilaart wel ter plaatse nagebouwd, wie weet? Er zal alleszins heel wat te zien zijn in verband met Nero, dat staat vast. De tentoonstelling van de verzameling van BS-lid en Sleenfan Guido Balbaert bijvoorbeeld.
Buiten de uitgave van de luxe- Nero albums die al aangekondigd werden door een advertentie in dit blad eerder jaar, zijn er nog verrassingen. Zo kijken we uit naar de *Politieke memoires van Nero,* een uitgave van Standaard Uitgeverij waarin de verwijzigingen naar politieke actualiteit in alle Nero-verhalen chronologisch ontleed worden. Dat boek gaat 695fr. kosten. Middelkerke brengt een luxe-editie op 500ex., die 1295fr. kost. Leden van Brabant Strip krijgen tijdens het festival 30% korting op deze luxe-uitgave.
Naast Nero zijn er nog enkele interessante themadagen, zoals de voorstelling van de luxe **Bakelandt** in verschillende dialecten op 4 aug. Hec leemans zal er zijn. Op dinsdag 5 aug. is er een **Jommeke**sdag met Jef Nys. Er wordt dan ook een speciaal stripje uitgegeven, *De dolle fratsen van Jommeke* (18 pag., hertekende voorkaft, 2.000ex.), en de leden die zich aanbieden op het festival met de Brabant Strip -lidkaart in de hand, krijgen het gratis aangeboden! Op 8 aug. komt de jarige Paul Geerts en wordt een **Suske en Wiske** -telecard aangeboden (395fr., 2.000ex.). Een bezoek aan Middelkerke zal de moeite lonen, dat is duidelijk.

WEDSTRIJD

We kunnen het niet laten, ook dit jaar hebben we traditoneel een mooie zomerprijsvraag. De prijzen, geschonken door Strip Middelkerke, zijn niet van de minste! **De winnaar krijgt de *Matsuoka-trilogie,* waarin de eerste drie verhalen gebundeld zijn, plùs de luxe *Politieke memoires van Nero* én wordt bovendien uitgenodigd op de uitreiking van het Gouden Potlood, waar heel wat personaliteiten aanwezig zullen zijn.** Dat kan tellen, dachten wij. Als troostprijs kunnen we nog vijf leden uitnodigen voor de uitreiking van het Gouden Potlood. Stuur ons dus als de bliksem een briefkaartje met het juiste antwoord op deze vraag :

*In het album **De groene Cinees** brengt Nero zijn vakantie aan de kust door, in een typisch Belgisch weertje.*
Welke Vlaamse delicatesse bestelt hij daar in het restaurant ?
Schiftingsvraag : *hoeveel juiste antwoorden krijgen we hierop?*

Any publicity is good publicity, maar er zijn grenzen

De wetten van de hedendaagse marketing stellen dat reclame altijd reclame is. Om het even in welk verband er over een product gesproken wordt, àls er maar over gesproken wordt, is het goeie reclame.
We hoeven er niet op te wijzen dat zo'n motto van reclamejongens bepaalde consequenties kan hebben. Naïef geboren als we zijn, dachten we echter dat zulke praktijken alleen gebruikelijk waren in verre landen waar woekerpraktijken schering en inslag zijn.
En toch, dit voorjaar bleek dat de cententellers bij *De Standaard* -krant een originele reclamecampagne uitgedacht hadden rond een jarige stripfiguur.
Suske en Wiske bestaan 50 jaar, daar werden we ten overvloede, te pas en zelfs wel eens te onpas aan herinnerd. Dat de lezers van de krant *Het Stramme Stripje* tegenwoordig niet meer in dezelfde mate kunnen pruimen als vroeger, blijkt regelmatig uit knorrige brieven van brave huismoeders en gestresseerde huisvaders, die na de dagtaak opzien tegen de lectuur van de strippagina.
Steevast worden daarbij vergelijkingen gemaakt tussen de diverse strookjes die ons dagelijks gepresenteerd worden. We hoeven daar geen schepje bovenop te doen, de waarheid is erg genoeg. We kunnen volstaan met de briefschrijvers te begrijpen als ze op een waarderingsschaal van 1 tot 10 *Suske en Wiske* helemaal onderaan plaatsen, nipt overtroffen door *De Rode Ridder*. De Amerikaanse reeksen *Garfield* en *Hagar* zweven dan rond de zes à zeven en helemaal bovenaan prijkt zonder discussie *Nero*, die makkelijk een 7 of een 7,5 op tien haalt. Nogmaals : dat valt af te leiden uit lezersbrieven.
Onze verwachtingen waren bijgevolg hoog gespannen dit jaar. Op welke manier zou de krant zijn jarige held vieren? Met een toffe wedstrijd? Of een historische artikelenreeks over 50 jaar Nero, de strip die ook 50 jaar krantengeschiedenis meemaakte en waarin heel wat actualiteit aan bod kwam? Een ontleding van politiek geladen stripjes als *Nero tegen het F.D.F.*, pardon, *de F.F.F.*, of *De planeet Egmont* misschien? Of toch minstens een diepgravend interview met Marc Sleen en Dirk Stallaert? Welke verassing hield men voor ons in petto?
Het antwoord was verassend eenvoudig : *any publicity is good publicity* merkte een cententeller op, *en als we dan ook nog wat kunnen bezuinigen, dan is dat mooi meegenomen*. Bijgevolg kreeg Marc Sleen géén verjaardagskaart maar wel de opzegging van het contract in de bus geschoven. Als reclamecampagne was het wel geslaagd : het verbijsterende nieuws haalde alle media.

Nero blijft!

By deren dank ik oprecht hartelijk alle Nero-fans, die me met hun petities, hun blijken van warme sympathie en genegenheid een hart onder de riem gestoken hebben.

Nero en Marc Sleen
18.5.94

Ook wij hadden het er vorige maand over. Samen met veel stripliefhebbers en niet in het minst de tekenaar zelf betreurde de redactie de tactloze wijze waarop de opzegging van het contract nota bene in het jubileumjaar meegedeeld werd. Ondertussen kregen we het goede nieuws dat *Nero* in de krant blijft verschijnen. Het contract van Marc Sleen werd verlengd, zij het met één jaar. Het kan een waarschuwing zijn voor het Vlaamse tekenaarsgilde. Nero zou maar liefst vervangen worden door *Amerikaanse* - goedkopere - strips! Nu hebben wij niets tegen strips uit de V.S., maar als dit een voorafspiegeling is van wat ons in het "Nieuwe Vlaanderen" te wachten staat, dat ons in diezelfde *Standaard*-krant dagelijks aangeprezen wordt, dan vrezen we (hopen we) dat vele Vlamingen met het hart op de juiste plaats vriendelijk doch kordaat zullen bedanken. Liever nog het kneuterige oude België dan een Vlaanderen zonder ziel, gerund door "dynamische marketingboys". *Patrick.*

JE OPZEGGING?! EEN VOORBEELDIG MAN ALS JIJ ?! MAAR DAT KAN TOCH NIET!!
TOCH, TOCH! 'T IS GODGEKLAAGD. ZE WILLEN BEZUINIGEN, JONGE, NIEUWE KRACHTEN AANWERVEN, DIE ZE DAN MINDER MOETEN BETALEN.

Reclamestrips inzicht!!

Nieuws vanuit uit het hoofdkwartier van de Reclame-stripclub aan de Westkust, waar visser-voorzitter Jean-Pierre Legein een oogje in het zeil houdt. Heelwat strips uit dit artikel zijn op ruilbasis verkrijgbaar. Neem contact op met de Reclamestripclub! Ter Weide 9, 8670 Oostduinkerke. Tel. 058/51.23.02 (Nl:) 003258512302

© Standaard Uitgeverij, Antwerpen

Deze maand werden hier en daar enkele kleine wijzigingen aangebracht, in de hoop dat ons blad wat leesbaarder wordt, en zo ook in deze rubriek. De verschillen tussen Noord en Zuid worden steeds kleiner, daarom plaatsen we de info vanaf nu ook naast elkaar, maar wel chronologisch. Door vermelding van de datum wordt meteen ook duidelijk of het om een gloednieuw stripje gaat, waarvoor je best meteen in actie schiet, of dat je gewoon zo' n jaar of dertig achterloopt...
Bijdragen van Jean-Pierre Legein, Michiel Vleer, Frank Huygens, Wim Huygens en Peter de Vries, een ijverig nieuw RSC-lid.

Curiosa

Kiekeboe en het Rode Kruis Vlaanderen (4.97)

1. De zelfklevers

Voor de jaarlijks terugkerende 14-daagse actie van Rode Kruis Vlaanderen werd Kiekeboe als mascotte uitverkoren. Diverse spulletjes werden te koop aangeboden. Naast de traditionele set van vier stickers in één band kon men zich te goed doen aan het stripalbum *De taart* met imprint, een wandklok en een sleutelhanger met een rennende Kiekeboe met rode pet. De gratis folder is eveneens niet te versmaden. Als je evenwel volledig wil zijn, ga dan ook op zoek naar de raamaffiche, waarvan drie versies zouden bestaan: de zeer grote poster, het gewone formaat en waarschijnlijk ook een tweetalige affiche voor Brussel. Vermelden we nog dat er voor de plaatselijke RK-verantwoordelijken een sticker was uit één stuk.

2. Kiekeboe in Bokrijk

Het hoogtepunt van de Veertiendaagse was zeker de *fiesta* voor Rode Kruis-medewerkers die doorging in het Openluchtmuseum te Bokrijk op zondag 20 april 1997 ter gelegenheid van het 25-jarig bestaan van de organisatie. De talloze vrijwilligers kregen een ronde badge waarop Kiekeboe met pet. De medewerkers aan die dag hadden een rechthoekige badge, waarop de illustratie van de hierbij afgebeelde parkeerkaart. Er was ook een andere parkeerkaart, eveneens geïllustreerd. Vooraf kregen de vrijwilligers een uitnodiging thuisgestuurd met een antwoordkaart, beiden geïllustreerd. Op de fiesta kregen ze ook nog een wedstrijdformulier waarop, inderdaad, ook weer Kiekeboe prijkte. Voor de Kiekeboe-fans onthouden wij verder het NMBS-aanbod van 180 frank met grote illustratie van de familie Kiekeboe in het station en de folder voor de feestdag in Bokrijk. Dit alles werd geïllustreerd door Merho, die prinses Astrid vergastte op een pak Kiekeboe-strips voor de klein mannen. Marcel K. hemzelf overhandigde Astrid de eerste reeks zelfklevers.

3. Kiekeboe in 't Ambulanske

In het maart-nummer van *'t Ambulanske*, het lokale blaadje van Rode Kruis Muizen bij Mechelen (inmiddels reeds uitgeput), werd de nodige aandacht besteed aan de jaarlijkse actie. In het artikel figureert Kiekeboe die ons met een knipoogje aanraadt: *Koop een reeks zelfklevers en win schitterende prijzen*. De tekst is deze van de Rode Kruis-folders, maar met een andere Kiekeboe-illustratie. Het is best mogelijk dat in andere gelijkaardige tijdschriftjes van Rode Kruis-afdelingen ook wat van Marcel en zijn familie te vinden is. Dames en heren verzamelaars, de jacht is open! JPL&FH&WH

© STANDAARD UITGEVERIJ - MERHO - 1997

zondag 20 april 1997

NMBS-AANBOD VOOR DE FIESTA

Geniet van de uitzonderlijke voorwaarden voor een treinreis
vanuit élk Belgisch station naar Bokrijk en terug.

180 frank

Voor volwassenen en kinderen vanaf 6 jaar.
De speciale treinbiljetten zijn enkel te koop bij het Rode Kruis
en geldig in de speciale rodekruistreinen én in alle treinen van de geldende dienstregeling.

1997 de 14-DAAGSE
van 24 april t/m 8 mei

MULTI® PASS

Standaard Speciaal Projects (4.1997)

Op de SIPAB-beurs te Brussel (23-25.4.97) was ook Standaard Speciaal Projects met enkele medewerkers present. Ter promotie van de beurs werd aan relaties een plastic puzzel toegezonden met afbeeldingen van Suske en Wiske, Nero, Kiekeboe, Biebel en Urbanus. Het puzzeltje werd verwerkt in een gekleurd karton met het opschrift: *Je kan je eigen promotie in mekaar puzzelen ... of je kan ons bellen ?* Sommige verzamelaars zouden bereid zijn voor deze gadget een hoge prijs te betalen. Nou moe ... JPL

Juliana en Theo van den Boogaard (1997)

Het Juliana Welzijnsfonds ondersteunt projecten die willen voorkomen dat mensen geïsoleerd raken. Dit fonds bracht een plooibare folderposter uit van tekenaar Theo van den Boogaard (Sjef van Oekel) waar diverse tekeningen op afgedrukt werden. In feite is dit geen echt stripverhaal maar een voorstelling van de acties. Het Juliana welzijnsfonds is gevestigd in de J.F.Kennedylaan 101, Bunik in Nederland. JPL

Suske en Wiske? Oh-la-la! (1997)

Voor snoeplustigen en tevens verzamelaars van Suske en Wiske is er goed nieuws. In ieder zakje van 18 kauwbonbons Lutti Oh-la-la bevind zich een tatooplaatje, beter bekend onder de naam afwrijfplaatje. Oplage en aantal verschillende tatoo-plaatjes onbekend. YM

Strips

Scotty Mc Tape (1951)

Tijdens de vrolijke Brabant Strip-beurs (6.4.97) werd ons een unieke reclamestrip aangeboden. Het albumpje *Scotty Mc Tape Redt het Circus* dateert uit de vijftiger jaren en werd uitgegeven door International Division Minnesota Mining and Manufacturing Company (3 M Company). Het werd gedrukt bij Egmont H. Petersen te Kopenhagen. Op het boekje staat vermeld: *Gratis aangeboden door de fabikant van de originele Scotch celluloze kleefband*. Die dag kon de pret niet op, want weldra werd een ander Scotch-stripje op tafel gegooid, nl. *U kunt veel doen met Celluloze Kleefband*. Voorts staat er op de voorkaft te lezen: *Neem dit boekje mee ... uw kinderen zullen er zeer blij mee zijn*. Het acht pagina's tellend niet geniet blaadje konden we reeds tevoren bewonderen bij de Brugse striphandelaar Peter Bonte, die het ontdekte bij het sorteren van stapels tweedehandsstrips. Het dateert uit 1951 (Copyright 3 M c. 1951) en werd getekend door Studio Graphic. Deze promotiestrip was een bijlage bij *Kuifje* nr. 42 uit 1952 *(vermeld in de Matla-catalogus 1993, red.)*. JPL

Jong Talent '79

Dit werd ooit uitgegeven door Het Stripschap voor de stripdag in Dronten op 1 september 1979. Aldaar werd toen een tentoonstelling gehouden, *Talent van beginnende striptekenaars*, rond auteurs van wie het werk nog niet in brede kring was verschenen. Het Stripschap ontving 24 inzendingen van striptekenaars van 11 tot 45 jaar. De kortste strip was een gag van 4 tekeningen, de langste een 32-pagina strip. Van alle inzendingen zijn er in het album *Jong Talent 79* tekeningen opgenomen en dit album kan gezien worden als de catalogus van de tentoonstelling destijds. De bekende Nederlandse underground-tekenaar Berend Jan Vonk, een van de vaste waarden van *Zone 5300*, was toen één van de jonge snaken.
JPL

Seca Shop Catalogus (1984)

In de softcover Seca Shop Catalogus met de titel *Op weg naar ideeën* (september 1984) zijn naast diverse produkten tevens twee korte strips te vinden (p. 1, 2-3). In de tweede strip (p. 2-3) wordt de catalogus zelf voorgesteld.
JPL

Operatie Sportief (198?)

Filip Cardoen tekende in opdracht van de Westvlaamse provinciale sportraad te Brugge een folder van 4 pagina's A5-formaat. Flup was ook verantwoordelijk voor de strip van de Pinkjesclub, wel bekend bij ingewijden. JPL

Het grote Krisis Oplosboek (1984)

Dit boek biedt een ludieke en originele kijk op de crisis van de vroege jaren '80. Hugo Leyers (vader van SoulSister Jan) tekende hierin onder het pseudoniem Huy een stripje van van twee pagina's. De informatieve publicatie die waarschijnlijk gewoon in de handel verkrijgbaar was, werd uitgegeven door MIM/Topics Magazine i.s.m. Editop (1984). Hugo Leyers bedacht voordien reeds een Boerenkrijgstrip. JPL

Mick Rell en de kerstdieven (1986)

Dit is een stripverhaal dat werd getekend door de leerlingen van het derde jaar Moderne Humaniora van het instituut Onze Lieve Vrouw Onbevlekt Ontvangen te Stekene. Het is inderdaad een mondvol. Onder de deskundige leiding van de leerkrachten Nederlands en Plastische opvoeding kwamen ze tot een resultaat dat meer verdiende dan 'zomaar' een groepswerk te zijn, dat nadien netjes wordt opgeborgen in het archief. Daarom werd in 1986 besloten om dit werkje uit te geven en te koop aan te bieden. De opbrengst ervan kwam volledig ten goede aan de leerlingen van de gehele school en werd gebruikt om nieuw didatisch materiaal aan te kopen. Het stripverhaal werd aangeboden door de leerlingen van de humaniora en die van de beroepsafdeling. Het stripalbum bevat ook een tekening om in te kleuren, waaraan een wedstrijd verbonden was. Deze onbekende amateuristische strip werd ons bezorgd door Johan van stripwinkel Atlantis (Oudenaarde), een goed clublid dat speciaal voor de RSC-leden een apart vak met reclamestrips voorbehoudt. Ook stripwinkel Bonte (Brugge) heeft een speciaal bakje, net als stripwinkel Pierke (Gent). Al deze handelaars zijn trouwe clubleden. 't Is maar dat u het weet ! JPL

Van Sluitpost informatie (1994-96)

In Nederland bestaat er sinds 1910 een onafhankelijk verzekeringsmagazine dat naar bedrijven wordt verzonden. In dit tijdschrift liep het een-pagina-stripje *Van Sluitpost* vanaf 29 september 19?? tot en met 12 december 1996. Een aantal verhaaltjes werden trouwens meerdere malen herbruikt. In de loop der jaren werkten twee tekenaars aan deze strip, met name Richard van de Pol (Julie & Olie stedenreeks), Paul Ditters en Rene Bergmans. Het verzekeringsblad wordt gesponsord door Legal & General-

Lijfrenten en pensioenen. Volgende afleveringen zijn ons bekend: *Geflambeerde Korting* (1994, n° 19), *De Pensioenboekjes* (1994, n° 20) *De Pensioenbreker* (1994, n° 24). Het nr. 24 uit 1996 is echter iets aparts. Een soort folderbrief *De laatste post van Van Sluitpost* werd op de voorkant van de kaft gekleefd. Hierdoor is het onder verzamelaars zeer gegeerd. JPL

Bessy bij Jaycees Oudenaarde (1995?)

Een tweetal jaar geleden kochten we op de Suske en Wiske-veiling bij Bernaerts te Antwerpen de luxe-uitgave van Bessy Natuurkommando n° 8 *Water*, uitgegeven door de serviceclub Jaycees Jonge Kamer Oudenaarde. De editie gebeurde ten voordele van de actie *Bronnen van Haiti*. De eerste vijftig exemplaren van dit album werden gesigneerd door scenarist Patrick Van Lierde. Deze albums bevatten een los dubbel blad met de vermelding: *Dit boek kwam tot stand dankzij het enthousiasme van Jaycees Jonge Kamer Oudenaarde en de financiële steun van: ....* gevolgd door de namen van de elf overige sponsors samen de Oudenaardse Jaycees-afdeling. Er bestaat ook een softcoveruitgave voor Jaycees Oudenaarde. JPL

Graag gedaan ! (1996/1997)

Enige tijd geleden al kregen we via Strip Koksijde enkele exemplaren van *Graag gedaan !* , een reclamestrip gratis aangeboden door de intercommunale Gaselwest. Gaselwest verdeelt electriciteit, aardgas en kabeltelevisie in 61 West-Vlaamse gemeenten. Het imprint van de sponsors staat op het schutblad vooraan en op de achterkaft. Het tekenwerk is van Ron Van Riet en het scenario van Marc Meul, het bekende duo dat ook een tijd lang *Robert en Bertrand* verzorgde. Het verhaaltje gaat over een heks die zichzelf naar het heden tovert en versteld staat van de mogelijkheden die de elektriciteit ons tegenwoordig biedt. Mark Meul en Ron van Riet hadden de opdracht dit album tegen een moordend tempo af te werken en het is hen goed gelukt. Enkele andere bekende namen, Hannelore Vantieghem en Anita Schauwvlieghe vinden we terug bij respectievelijk de inkleuring en de lettering.
In de strip, 32 kleurpagina's, softcover, standaard- formaat, wordt bij het copyright vermeld : D/1996. Het boekje werd inderdaad in 1996 gedrukt, maar pas dit jaar verspreid. Dat u dit nieuws nu pas verneemt, is te wijden aan het verzoek van de firma om de aktie niet maanden vooraf uit te laten lekken. Dat is een verschijnsel waar we bij de Reclamestripclub wel meer te maken krijgen : de firma's die strips uitbrengen houden dit liefst zo lang mogelijk geheim, tot op de dag dat de actie start. Voor ons schept dat wel eens problemen om deze rubriek zo actueel mogelijk te houden.
We kunnen nog vermelden dat de coördinatie van deze stripuitgave van Gaselwest-Electrabel Luik in handen was van *Comic! Events* en Patrick Mortier. De technische realisatie werd verzorgd door dezelfde mensen die instonden voor de reeks *De grote Vlaamse tekenaars.* Zoals Patrick Mortier zelf zegt : *Het resultaat mag er zeker zijn !*
JPL

Sperminator en de stichting AWA (1997)

Het in Nederland verschenen album *Sperminator* bevat achtergrondinformatie over de oorlog in ex- Joegoslavië, een CD met popmuziek en strips. AWA staat trouwens voor Anti War Action Foundation for former Yugoslavia en deze stichting zet zich in voor oorlogsslachtoffers. Er was al een vorig project *Signed by War*, waarvan de opbrengst besteed werd aan strippublicaties in Kroatië, Slovenië en Servië. Deze keer gaat de opbrengst naar een tweetal vrouwenorganisaties die de vrede nastreven in Belgrado en Zagreb. De stichting wordt gelukkig nog gesponsord door de Nationale Postcode Loterij. Onder de striptekenaars bevinden zich Don Lawrence, Eric Scheurs, Hein de Kort, Joost Swarte, Lian Ong en de Fransman Edmond Baudoin. Verder publiceren enkele undergroundtekenaars uit Nederland (o.a. Edmond Spierts die de cover verzorgde) naast interessante stripauteurs uit ex-Joegoslavië. De CD bevat nummers van 23 bands zoals o.a. van Dead Moon en The Refugees. De prijs voor dit alles is 600 Bfr / 30 Nlg. U kunt de stichting AWA Foundation bellen vanuit België op 0031.505.71.34.90. JPL

De schat van Maredsous (1.1997)

In januari 1997 stond in nr. 3 van *Familia*, het familiemagazine voor de leden van Club Maredsous een aanbieding. Voor twee Maredsous punten + drie postzegels van 17 Bfrs kreeg men tot 15 april het stripverhaal *De schat van Maredsous.* Het aanbod is beperkt tot één stripverhaal per lid. Waarschijnlijk betreft dit de oudere uitgave die reeds bij een vorige actie te verkrijgen was. Wie lid wil worden, dient 100 frank te storten op het nummer 250-0039871-83 van Maredsous Familia.
JPL

Quicky Globe Trotter (2.1997)

Midden februari is er bij de diverse supermarkten die aangesloten zijn bij de keten ALVO een actie geweest van Nestlé. Bij aankoop van twee produkten uit het Nesquick-gamma werd de strip Quicky nr. 4 *Globe Trotter* aangeboden. Het betrof de choco-lekkernijen Graankikkers

met chocolade en Nesquick cacaosmaak Instant, verder de Nesquick halfvolle chocolademelk. Er is ook een prachtige display voor de actie in de winkel. Buuurps !!!! JPL

WNF Rangersclub (3.1997)

Tam Tam is het jeugdblad van het Wereld Natuur Fonds Nederland. Het maartnummer (nr. 3) van 1997 gaat helemaal over de orang-oetang. Het bevat een stripje, *Hupie de Kleine Panda*, die uiteraard een orang-oetang tegen het lijf loopt. Ronald Sinoo is de tekenaar. In dit nummer staat tevens de twee-pagina-strip *Niels & Nicola: Handel verhinderd*, getekend door Martin Rube op een scenario van Lian De Kat. Dit is de strip van de WNF Rangersclub, waarvan het copyright bij de KBU uitgevers ligt. MV

Veilig met de Blauwbloezen (4.1997)

Op zaterdagen 13 en 26 april keken de technici van Auto 5 (een autoherstelbedrijf verbonden aan de grootwarenhuisketen GB) geheel gratis de staat van de schokdempers na. Na de checkup van de zes vitale controlepunten kreeg iedere deelnemer (zolang de voorraad strekte) een gratis exemplaar van het Blauwbloezen-album *The David*. Deze strip is voorzien van het logo van Monroe, fabrikant van schokdempers. Bij deze actie hoort eveneens een folder. JPL

Reclamedossier : energie

Reggie in Alaska (5.1997)

In het mei-nummer van *Energie* (magazine voor energiezuinig comfort van Electrabel verscheen de anonieme strip *Reggie in Alaska*, één kleurenpagina lang. Op 1 januari 1997 werd de reorganisatie van Electrabel doorgevoerd. Het Vlaamse landsgedeelte werd verdeeld in zes zones, die samen Electrabel Distributie Vlaanderen vormen. Deze rationalisatie bracht met zich mee dat er voortaan één tijdschrift voor geheel Vlaanderen zal worden aangemaakt. Alle abonnees in de Vlaamse gemeenten van een gemengde energie-intercommunale met Electrabel als privé-partner, krijgen voortaan *Energie* in de bus. Dit tijdschrift vervangt definitief alle voorgaande regionale bladen.

Om de energiezuinige politiek van het bedrijf zo duidelijk mogelijk bekend te maken heeft Electrabel gekozen om Reggie als **mascotte** te gebruiken. Dit figuurtje gecreëerd door de kartoenist André Nollet, verscheen reeds eerder als zelfstandig illustratie in het december-nummer van *Energie voor U*, het regionale blad van Electrabel voor de regio Antwerpen-Kempen. Nollet is vooral bekend van het gelijkaardige personage Oscar Palmkes, uithangbord van het bier voor Brabantse trekpaarden dat in Londerzeel zo graag door de kelen gegoten wordt. De scenario's voor de strips worden gemaakt door Hans Boon van de dienst Communicatie en Beheer van Electrabel. Het gaat om een geschreven tekst waarmee Nollet aan de slag kan.

De naam Reggie staat voor *Rationeel Energie Gebruik in de Gemengde Intercommunales en Electrabel Distributie Vlaanderen*. Een hele hap informatie in dit klein kereltje. Hij is de opvolger van Reddy Kilowatt die veertig jaar lang tips leverde over elektrisch comfort. Reggie weet echter raad met elektriciteit, aardgas en energie in het algemeen. Bovendien stimuleert hij een zuinig energiegebruik, in tegenstelling tot de Amerikaanse Reddy. Dit typetje werd via vuistdikke catalogi in licentie aangeboden aan energiemaatschappijen over de gehele wereld. De **Reddy Kilowatt** Coorporation propageerde geheel in de sfeer van de enthousiaste Amerikaanse jaren vijftig het weldadig verbruik van energie. Op een kilowattje meer of minder kwam het niet aan. Van Reddy waren diverse strips voorhanden, waarvan er recent twee Nederlandstalige exemplaren opdoken.

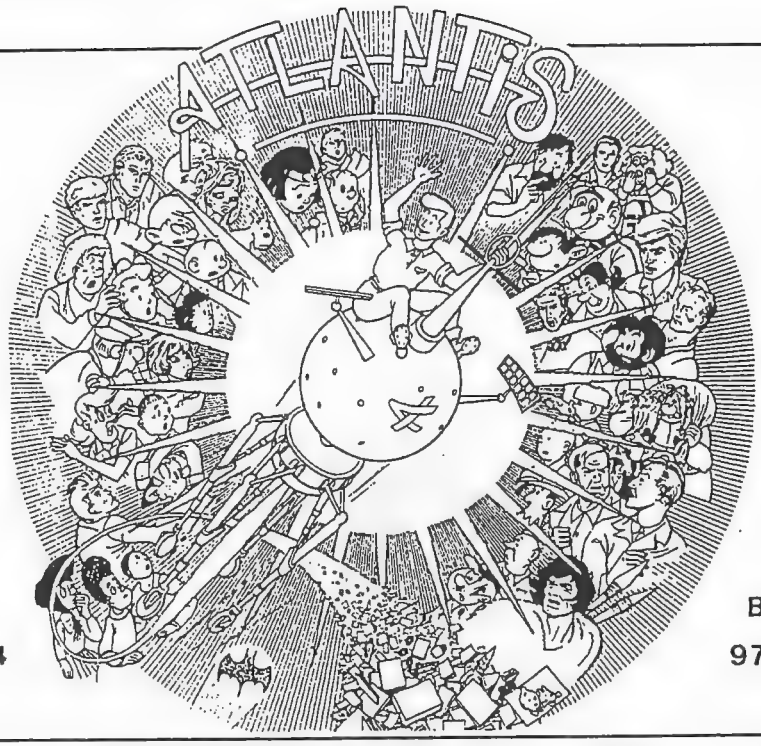
Meer informatie omtrent Electrabel en het stripverhaal, kan u vinden in een documentair dossier dat eind december door Brabant Strip wordt uitgegeven in de vorm van een tijdschriftje. Dit is dan meteen de start van een reeks thematische dossiers omtrent de promotionele (reclame)strip. In dit Energie-dossier zal de nodige aandacht worden besteed aan diverse strips rond het thema "energie", zoals Reddy Kilowatt en de jaren vijftig-strips, aan de bijdrage van **Jan Bosschaert** die verder gaat dan die ene strip in 1996 en aan Reggie. Aangezien de oplage van het dossier zal worden bepaald door de eventuele belangstellenden, kan u best tijdig contact op nemen om alvast een exemplaar te reserveren.

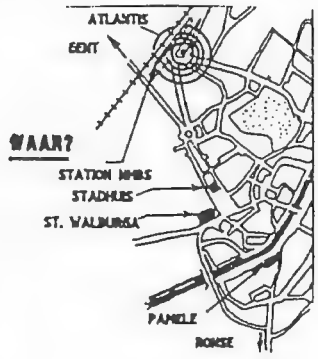
Tel. 015 / 41.24.18. *Frank Huygens*
(Met dank aan Hans Boon, Leen Devriendt en Katrien Verbist. Electrabel Distributie Vlaanderen)

Reggie
IN ALASKA
HOE VERKOOP JE EEN KOELKAST AAN EEN ESKIMO?
IN HET BEGIN GING HET HELEMAAL NIET VLOT...
PLAF
GRR
MAAR TOEN IK DE VOORDELEN VAN HET A-LABEL OPNOEMDE KEERDE HET TIJ
A-Label:
1. weinig geluid
2. tast ozonlaag niet aan
3. gemaakt uit recycleerbaar materiaal
4. weinig verbruik
BEDANKT REGGIE!
WAAROM KOOP JIJ EEN KOELKAST? ALLES BLIJFT HIER TOCH VANZELF FRIS!
BOF... IK GEBRUIK DIE OM TE ONTDOOIEN... ZO SIMPEL IS DAT!

OPENINGSUREN :

WEEKDAGEN:
VAN 17.00 TOT 20.00 H
VRIJDAG :
VAN 15.00 TOT 20.00 H
ZATERDAG :
VAN 10.30 TOT 19.00 H
ZONDAG :
VAN 10.30 TOT
13.00 H
OP 50 M. VAN
HET STATION





FAX/TEL. 055/31.81.74

BROEKSTRAAT 2
9700 OUDENAARDE

STRIPWINKEL

GOBELIJN

MECHELSESTRAAT 35
LEUVEN
TEL. 016 / 23.55.86

OPEN VAN MAANDAGOCHTEND TOT ZATERDAGAVOND
VAN 10 TOT 18 UUR

STRIPWINKEL

HET „B"-GEVAAR

ERIK DENEYER

Greepstraat 15
1000 Brussel

Open
maandag tot zaterdag
van 10u30 tot 19u.
tel/fax: 02/513.14.86

BOEKEN - STRIPS
CD - VIDEOFILMS
INKOOP - VERKOOP
STRIPANTIQUARIAAT

WOEFKE

ANTWERPSESTRAAT 185
2640 MORTSEL (ANTWERPEN)
Open : van 9 tot 18 uur
Donderdag gesloten

Een opgefriste rubriek waarin we al het nieuws samenbrengen dat vroeger links en rechts op een pagina verloren lag. Dit alles onder redactie van ouwe getrouwe Yag. Alle bijdragen zijn van zijn hand, tenzij anders gespecifieerd.

***

Slechts een klein artikel werd in de Vlaamse kranten gewijd aan **de dood van Sirius**. Op 1 mei 1997 is op 86- jarige leeftijd in het Spaanse Javea de schepper van *Timoer* en *De Blauwe Sperwer* overleden. Hij tekende eveneens *Nikki Konijn*, *Bollemaar en Kolekram*, *Caramel en Romulus* en een album over het leven van *Godfried van Bouillon*. Blijkbaar kennen slechts weinig Vlaamse journalisten nog hun klassiekers. Meerdere verhalen van zijn hand verschenen alleen in de Franse taal, maar dat mag in zijn geval geen excuus zijn.

***

Naar aanleiding van de jeugdfilatelie vliegt De Post er weer in. Zopas verscheen een **jeugdpostzegel van Jommeke** samen afgebeeld met Filiberke en zijn compaan papegaai Flip. Prijs 17 fr, oplage volgens behoefte van de dienst. Aan de achterkant van de nieuwe strippostzegel werd naar goede gewoonte een album geplakt. Het is ook nu weer een co-uitgave van het B.C.B. en De Post, in een oplage van 1400 nederlandstalige en 600 franstalige exemplaren, bevattende de eerste Jommekesgags en een beknopt overzicht van Jef Nys' carrière door Kris De Saeger. Het boekje - met afbeelding van de postzegel op de coverkost 550fr. In het Nederlands is er ook een luxe-editie op 250ex., Romeins genummerd, gesigneerd door Jef Nys, voor de prijs van 1200fr. Dit album heeft de voorkaft van het eerste (kleine) Jommekes-album zoals het verscheen bij uitgeverij Halewijn. We stelden vast dat dit luxe-album voorzien werd van de bekende geruite Lombard-achterkaft! Jommeke in de prestigieuze Lombard-reeks? Eindelijk de waardering waar hij recht op heeft? Nee, door een vergissing werd het album voorzien van dezelfde achterkaft als het vorige album in de reeks, de (Franse) luxe-Chlorophyl. Grappig detail, maar de uitgevers kunnen er vast niet mee lachen.
Te bestellen op rekening 000-2055913-95, Muntcentrum, 1000 Brussel, met vermelding Nederlands of Frans. Verkrijgbaar vanaf 23/5/97. Ook te koop in het B.C.B. natuurlijk, alwaar de beleefde stripfan in het Nederlands te woord gestaan wordt door een vriendelijke dame die zich uitdrukt in beide landstalen.

***

Een aantal deelnemers zijn er nu pas uit : in het tweewekelijks stripblad *Sjosji* nr. 8 van 1996 werd een geheimzinnige spionagewedstrijd aangekondigd waarbij 100 speciale **Gilles de Geus**- albums te winnen waren. Deze albums werden gesigneerd door Hanco Kolk en Peter de Wit op een bijzonder velletje dat voorin gelijmd zit. Deze *Willem de Zwijger* kan je nergens in de winkel aantreffen. De enige manier waarop je er aan kon komen, was meedoen met de wedstrijd: je moest eerst een rebusbrief van spion 307 oplossen, dan kreeg je een zin in code, vervolgens moest die gecodeerde zin ontcijferd worden met behulp van het codeboek dat afgedrukt werd in *Sjosji*. Deze vertaling diende dan ingezonden worden. Voor de lezers bleek het zo'n moeilijke opgave dat de 100 winnaars niet gehaald werden. JPL *(met dank aan Marc Lezy)*.

***

Kuifje-verzamelaars kunnen schuimbekkend de papiercontainers afstruinen op zoek naar *De Standaard* van 10 juni 1997. De voorpagina van het los bijgevoegde TV-magazine werd opgesmukt met een vergrote scène uit *De Blauwe Lotus*. Achteraan staat een artikel over "het onverklaarbare succes van Kuifje", met een foto van Hergé die zich vasthoudt aan het borstbeeld van zijn schepping. Dit alles naar aanleiding van de speciale avond op *Arté* op 15/6/1997. PV

***

Nog zelden verschijnt een softcover zonder meer. De trend van de genummerde, gesigneerde, van zeefdruk voorziene en met een extra-bijlage verrijkte editie is een gadget waar maar weinig verzamelaars tegen bestand zijn. Zo vergaat het ook de fantasy-reeks **Tyndall** van de Vlaamse stripauteurs Ken Broeders en Luc Van Peborgh (Arboris 1995-96). Bij de luxe-editie van deel 1 voorzag stripwinkel De Striep het album van een prachtige zeefdruk op 50 ex. (november 1995). Het eerste album kreeg een lovende pers en verscheen inmiddels in vier talen. In het tweede verhaal vertelt men de verdere avonturen van Fynn en zijn makkers na hun aankomst op de planeet Tyndall. *De spanning tussen Ryendor en Codora stijgt... maar kan een oorlog vermeden worden ?*, aldus de kwartaalfolder van Arboris. Ter gelegenheid van de presentatie van het tweede album *Cael-at-Raem* bij stripwinkel Atomik te Maastricht op zaterdag 2 november 1996, werd een speciale uitgave vervaardigd op 50 ex. (sc.), die een extra pagina bevat. Ook bij stripwinkel De Striep in Brugge verscheen dit album met de extra pagina, inmiddels uitverkocht. De luxe-editie van Tyndall 2 werd uitgegeven in een oplage van 26 gesigneerde ex. met een tekening van de Ken Broeders. Ook deze luxe is reeds uitverkocht. Van Tyndall 2 kwam eveneens een beperkte oplage van 50 ex. op de markt ter gelegenheid van de aanwezigheid van de tekenaar op de Antwerpse Boekenbeurs op woensdag 30 oktober 1996. De softcovers kosten 195 Bfr. / fl. 9.95; de prijs van de hardcover bedraagt 395 Bfr. / fl. 19.95. JPL&FH

***

Najaar 1996 verscheen van de erotische fantasy-strip **Succubus** 1. *Het schepsel uit de hel* , een uiterst beperkte

oplage van 26 ex. in hardcover met een extra pagina bij De Striep te Brugge (ook al uitverkocht). Sappige succubusjes kronkelen zich wellustig over de pagina's heen, onder de vaardige tekenpen van Pontet met een scenario van Froideval. Om niets aan het begerige oog van de pientere lezer te laten ontglippen, wordt dit alles in groot formaat uitgegeven. Tijdens de Stripdagen te Breda (oktober 1996) kon men een bijzondere blauwe luxe-versie aankopen. Op woensdag 9 oktober 1996 werd ditzelfde album ook bij stripwinkel Atomik in Heerlen, Sittard en Maastricht in softcover op 150 ex. aangeboden bij de presentatie voor de pers. Voor de gevoelige lezertjes weze even vermeld dat een succubus niet meer is dan een duivelsverschijning die als vrouwelijke partner aan een coïtus deelneemt. Allez, een *strip*bijeenkomst dus. FH

***

Naar aanleiding van **20 jaar Kiekeboe** werd een grote jubileumwedstrijd georganiseerd. Deze werd gepubliceerd in de nieuwste Kiekeboe, *Het Zipan project* en in de kranten *Het Laatste Nieuws* en *De Nieuwe Gazet.* Hoofdprijs was een Toyota RAV 4.

***

50 Jaar Buck Danny wordt gevierd met een telekaart op 2000 exemplaren in genummerd hoesje met tekening, prijs : 895fr. Te verkrijgen op dit adres : Muntcentrum, 1000 Brussel. Tel 02/2262717 of op prk 000-2055985-70 met vermelding : "telekaart Buck Danny". Er is ook een gele briefkaart van 17 fr verkrijgbaar met de afbeelding van Buck Danny in blauw-grijze opdruk. Te bestellen op prk 000-2055630-06, Muntcentrum, 1000 Brussel. Ook te koop in het B.C.B.

***

De heer **Bosschaert,** *Jan* voor de dames van Libelle, tekende een verjaardagskalender als gratis bijlage voor nummer 22 van 22 mei 1997 . Het is een leuke, uitneembare, kalender op lekkerlang formaat. Zoals u wel weet, telt een jaar 12 maanden, dat betekent dus even zoveel tekeningen van JB. Hier en daar zijn bekende figuren en leuke standjes waarneembaar. Je zou voor minder gaan slijmen bij schoonmoeder (of je dat tuttig blaadje waarmee je haar altijd pest nu eens zou mogen "lenen"?). PV

***

Uitgeverij **Talent** start met de *Collectie 500* . Bepaalde strips die verschijnen in softcover verschijnen ook in een hardcover-versie, maar dan in een oplage van 500 exemplaren, genummerd en gesigneerd. Softcovers kosten260 fr., hard jasje 499fr.

***

Glénat biedt weer heel wat mooie albums aan, even opnoemen. Eerst is er *Het IJzermasker 3 : Witte duiven*, een historisch verhaal van Cothias & Marc-Renier, hc 395 fr . Er is een vervolg op het prachtepos *De pioniers van de nieuwe wereld* met twee nummertjes tegelijk : deel 8, *Kleine man*, deel 9, *De brandende rivier*. Prijs hc. 395fr. Eén van de betere series van Glénat, *De rovers van de keizerrijken*, werd eindelijk in het Nederlands vertaald , hc. 459fr. Van de hand van Jean Dufaux en Martin Jamar. Fox, de tweelingbroer van Indiana Jones, krijgt er weer een deeltje bij. Nummer 6 heet *Ravendagen*, opnieuw mooi in beeld gebracht door Jean-Francois Charles en Jean Dufaux ; Hc. 525fr.

***

De luxe-uitvoering op groot formaat op 350 exemplaren van ***Verhaal zonder helden en Twintig jaar later*** is prachtig in zwart-wit uitvoering. De twee verhalen werden gebundeld in één album. De prijs is minder prachtig : 3750 fr. Wel een foeilelijke voorplaat. Bespreking binnenkort in deze kolommen.

***

Uitgeverij Bonte, (gegevens ergens in dit blad), brengt weer een mooi verzorgd album voor 499fr. Ditmaal de legende van Thijl Uilenspiegel, getekend door **François Craenhals**. Het album bevat tweemaal hetzelfde verhaal, éénmaal in het Nederlands en éénmaal in de taal van Moliére.

***

Lombard brengt het vervolg van ***Alfa,*** een spionagetriller van hoog niveau van Jigounov en Renard. *De Bogdanov Clan*, sc.199fr. Aangeraden.

***

Het Hulpfonds voor ontvoerde en vermiste kinderen brengt een infostrip van de hand van **Jeff Broeckx** uit. Tekst en strip tonen hoe het kind zich weerbaarder kan opstellen tegen ongewenste intimiteiten. Sc. 195fr.

***

Dupuis brengt deel twee uit de schitterende serie ***Dallas Barr***, tekeningen Marvano en Haldeman. Bevat een erratum voorstellende Dallas Barr en Biebel als tekstverbeteraars. Tevens nog drie mindere goden uit het Dupuis-fonds : *Bij Sjaak tussen pot en pint : Een bittere pils*, Cauvin en Carpentier ; *Melisande 4 : Verhalen bij de open haard*, heksengrappen en -grollen ; *De Zappers 5 : Heel zappig*, TV -soap achtige verhalen over een knettergekke familie. Al deze albums kosten in sc 180 fr. Dupuis blijft de meest betaalbare uitgeverij.

Nog meer Neronieuws. De Nero-albums 138 - 139 - 140 evenals het album *50 jaar Nero* krijgen een luxe jasje. Tevens word bij elk van deze albums een mooie Nero-munt gevoegd. Standaard uitgeverij, 1795fr.

***

In de succesreeks ***Largo Winch*** verschijnt bij Khani uitgeverij *De burcht van Makiling* in luxe, op groot formaat in zwart-wit op 250 exemplaren mét zeefdruk. Lovenswaardig idee, maar de kostprijs van dit overigens mooi verzorgde boekwerk bezorgt je koude rillingen : 4500 fr. Voor beleggers?

***

Kan Batman de zomer redden? Onder die titel brengt *Weekend Knack* nr. 26 van 25 juni een artikel over de nieuwe (de vierde) Batmovie, die in België in roulatie komt vanaf 16 juli. In *Batman and Robin* treedt *The boy wonder* voor het eerst in deze filmcyclus op aan de zijde van Batman, en ze krijgen het aan de stok met *Mr. Freeze*. Hopelijk jagen ze hem het land uit zodat we eindelijk wat zomer krijgen. Sympathiek is de cover van *Weekend Knack*, die helemaal geïnspireerd werd op een originele Batman-comic uit de vroege jaren.

Ondertussen, in het land der uitgevers

Ter gelegenheid van het stripfestival te Kortrijk, editie 1997, bracht Talent zijn honderste stripuitgave op de markt. Een volhoudertje, die **Ronny Matton**. Tegelijk verschenen weer zo maar eventjes 9 nieuwe uitgaven.

* *Névé 2 : Groen Sonnelicht,*
Dieter & Lepage, sc/hc .
* *De wachters van Maser 1 : De tweede maan,*
Frezzato, sc / hc
* *Kookaburra 1 : Planeet Dakoi,*
Crisse, sc / hc
* *De Kid 1 : Het ontwaken,*
Crisse & N'Guessan, sc / hc
* *De kiem van de waanzin 1 : Igguk,*
Civello, sc / hc
* *De geest van Warren 1 : Het 19de slachtoffer,*
Brunschwig & Servain & Guth. sc
* *Killers 1 : Met de rug tegen de muur,*
Chauvel & Le Saëc & Legris, sc
* *Rails 1 : Jaguars,* Chauvel & Simon, sc
* *Smerissen 1 : Venten van agenten,*
Achdé, sc

Softcovers kosten 260 fr., hardcovers 499 fr.

***

Casterman produceerde weer enkele strips van hoog niveau, geniet even mee.

* *Kobe de Koe : Het stemgedrag der dieren,* De Moor & Desberg. Niet echt mijn pakkie an maar sommigen zijn er gek op, sc. 195fr.
* *Jonas Fink 2 : De leerjaren,* Giardino. Een Giardino is steeds het wachten waard. Hc. 595fr., voor deze prijs krijg je 96 pagina's klassestrip.
* *Blindemannetje 2 : Maxou tegen de atleet,* Cabanes. Pubers ontdekken hun ontluikende sexualiteit. Prachtig tekenwerk toch? 86 pagina's, hc. 540fr.
* *Onderweg : Baru.* Een man op zoek naar zijn verdwenen vrouw, verrassend einde. *(zij blijkt een man te zijn? - red.)* 103 pagina's, hc. 695fr.
* *Doodzonde 2 : Een scalpel in het geheugen*, Béhé & Toff. Deel 1 verscheen in 1989 bij Dargaud in de collectie Charlie als nr 5. Prachtstrip , hc. 450fr.

***

Lombard houdt zich overeind met de moed der wanhoop zo lijkt het wel.

* *Steven Sterk 10 : De weg naar het zuiden* .
"Peyo", sc. 170fr. Erg hé?
* *Dommel 34 : Trouwe viervoeter*,
Dupa, sc. 170fr. Geen commentaar.
* *Rik Ringers 58 : Zijn jonge jaren*
(die is toch oud geboren!)Tibet & Duchateau.
* *Castel Armer 5: In de naam van de Vader* (enzovoort).
H.Reculé, sc. 199fr. Goed gestart, nu steeds sneller afglijdend.

Yag Millew.

Thomas Pips

BUTH

GAGS (1949) deel 2

Eind vorig jaar zijn we gestart met het uitgeven van de allereerste gags van Thomas pips in album. Het is een luxe reeks met telkens een originele gag bijgevoegd.
- Deel 1 bevat gags van 1 strook uit 1946 getekend in vooroorlogse Amerikaanse stijl en kost 2.800 bf. (boek + originele pagina, gesigneerd, opl. 40 exempl.).
- Deel 2 zal de gag pagina's bevatten die in 1949 verschenen op zogenoemd liggend formaat. De pagina's hebben 3 stroken, maar de originelen zijn zeer groot (bijna 2x gewone pagina) zodat het wel degelijk volwaardige pagina 's zijn. Boek (A3 formaat) + orig. op 50 exemplaren zal 4.800 bf kosten.
Enkel verkrijgbaar Bij Uitgeverij Bonte op onderstaand adres of op de Stripbeurzen die door mij aangedaan worden.
Deel 2 verschijnt ten laatste op de Stripbeurs van Gent, maar het kan ook iets vroeger zijn. U kunt een pagina voorbehouden door eens te telefoneren.

- Deel 3,4 en 5 zullen terug gags van 1 strook zijn uit '46 aan 2.800 bf.
Voor alle eerlijkheid vertel ik er wel bij dat alle gegs na deze reeks ook in een meer betaalbare uitgave zullen verschijnen in de reeks 'Plezante Verhalen'.

Doris Dobbel

Marc Sleen

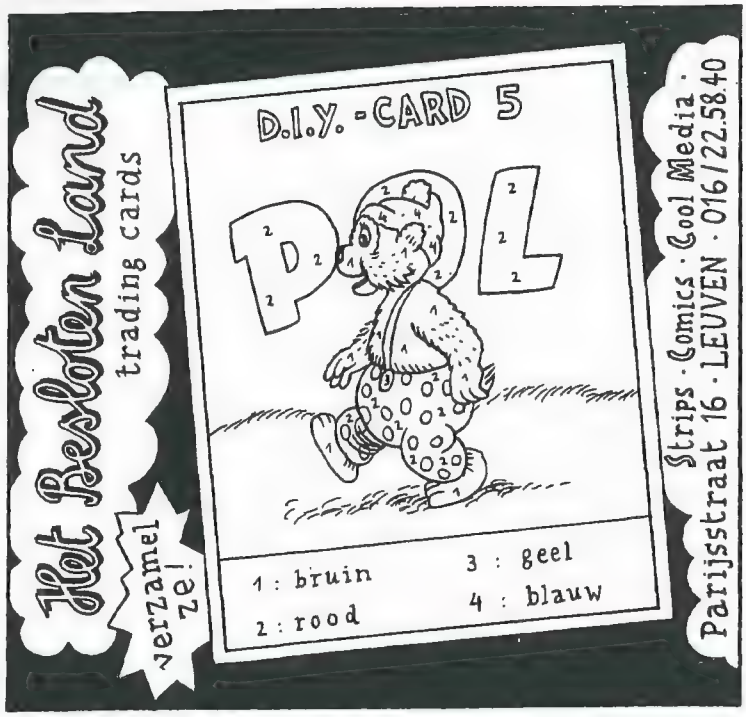
Uitgeverij Bonte heeft grootse plannen om Doris Dobbel compleet uit te geven. Het wordt een reeks van 12 boeken met elk 60 gags.. De kosten lopen evenwel zo hoog op dat er zoveel mogelijk met inschrijvingen zal gewerkt worden. Om dit zo interessant mogelijk te maken zijn er speciale voorwaarden. Alle inlichtingen staan op het inschrijfformulier die in dit nummer van Brabant Strip zit.

Tweedehands boekhandel BONTE
In.- en verkoop strips, boeken, platen, cd's, enz.
Heidelbergstraat 5 8200 St. Michiels Brugge
Open di - do : 13 - 19u
vrij : 13 - 21u
zat : 9u30 - 12 / 13 - 19u
Gesloten zondag en maandag
tel. 050/39.29.81
050/39.04.85 (prvé)
fax/tel. 050/38.35.78

STRIPWINKEL ALEX

GITSCHOTELLEI 88
2600 BERCHEM
Tel : 03/236.25.40
Open : Ma-do 12u-18u
Vrij 12u-19u
Za 10u-18u

ONTVANG JE GRAAG BERICHT VAN ELKE SIGNEERAKTIE OF UITGAVE VAN "STRIPWINKEL ALEX", BEL ONS JE GEGEVENS DOOR OF KOM EENS LANGS. TOT DAN!
SINDS KORT ZIJN ONZE ZAAK EN HET ASSORTIMENT STERK UITGEBREIDT.
ONZE PRIJZEN ZIJN KLEIN GEBLEVEN!!



STRIP KOKSIJDE

Gelukkig zijn er ook dit jaar weer de gezellige ruilbeurzen tijdens het stripfestival van Koksijde, die we voor geen geld zouden willen missen. Sinds de eerste editie hebben we nog geen enkele beurs overgeslagen!
Ook dit jaar staan Brabant Strip en de Reclamestripclub hand in hand naast elkaar, zodat de leden kunnen genieten van onze unieke live-optredens op zondagen **27 juli en 17 augustus,** telkens van in de ochtend tot laat in de namiddag. De ruilbakken zullen naar goede gewoonte weer flink gevuld zijn... en wie weet krijg je eindelijk die bestelde oude nummers te pakken die hier al een tijdje klaarliggen.
Vergeet dan vooral niet het *festival* te bezoeken. Naast de reeks signerende tekenaars uit binnen -en buitenland zijn de tentoonstellingen van Koksijde elk jaar ware aanraders. We kennen leden uit **Amsterdam** die voor dit gebeuren elk jaar weer afzakken naar de Westkust. Voor de zuinigen onder ons houden we aan onze ruilstand een **WEDSTRIJD**, waarmee je een ticket voor het festival kan winnen. Niet twijfelen dus... doen!

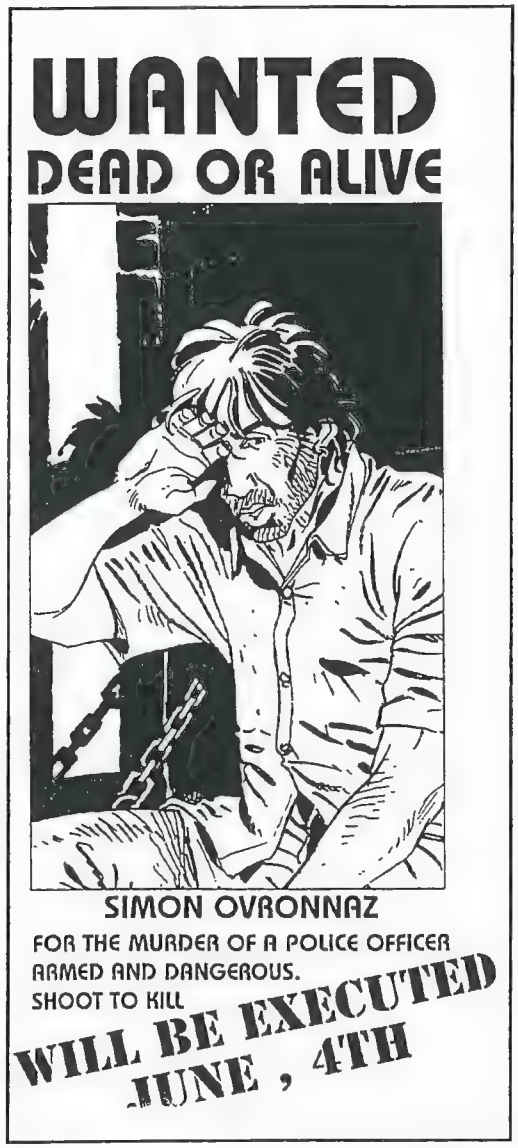
Any publicity is good publicity, maar er zijn grenzen
(deel 2)

Kroniek van een aangekondigde dood

Alleen al om eens het tegendeel te bewijzen van wat op pagina 12 beweerd wordt, hierbij nog een boeiend verslag uit het Franstalig landgedeelte. Het bewijst maar weer dat domheid zich niet laat tegenhouden door taal- of landsgrenzen.

Op 20 mei werd een redactrice van *De Standaard*-krant verontrust door een fax. *"DRINGEND VOOR MEVR. GROESSENS, Simon heeft nog maar 6 dagen te leven! De pers moet erover schrijven...".* Zo begint het handgeschreven kattebelletje van 7 lijnen, anoniem, dat blijkbaar verzonden werd in Burma Rangoon (afb.1). Nu heeft Els Groessens een zoontje van enkele maanden oud dat *Simon* heet. Onlangs verscheen een artikel in de krant waarin ze met haar gezinnetje aan bod kwam. De mysterieuze boodschap kwam bijgevolg aan als een koude douche. Na ontvangst van de tweede fax enkele dagen later (afb.2) werd het haar te bar en schakelde ze de politie in. Het mag overdreven klinken, maar ouders die met tranen in de ogen de zaak van de verdwenen kinderen volgden op TV, nemen tegenwoordig geen risico's meer. Daardoor wordt nu ook automatisch een speciale opsporingscel ingeschakeld, onder leiding van onderzoeksrechter Bulté in dit geval. De zaak werd zeer ernstig genomen, en na nasporingen bleek het faxnummer vals. Pas toen na ontvangst van de persmap bleek dat het om promotie voor de nieuwste Largo Winch ging (afb. hiernaast), werd het alarm bij de onderzoekers afgeblazen, met ongetwijfeld de gepaste verwensingen.

Nu is Els Groessens, die af en toe een stripbijdrage pleegt voor de krant, weliswaar niet de grootste stripkenner, maar het neemt niet weg dat deze anonieme campagne in deze tijden totaal ongepast is. Het stripwereldje is bovendien zéér klein. Vraag eens aan iemand die er niet elke dag mee bezig is, wie *Simon Ovronnaz* is . Ook journaliste Caroline Stevens, die regelmatig meewerkt aan ons magazine, werd verontrust door de bewuste fax. Op 27 mei stuurde Dupuis een brief met verontschuldigingen aan alle journalisten die de fax ontvingen. Het is nog niet duidelijk wie de rekening en de kostbare tijd van de onderzoekers van het parket zal betalen. Maar het was natuurlijk *good publicity...*



Patrick.

BURMA RANGOON ☎00 95 1 62783 May 20. 1997 11 44 AM

DRINGEND VOOR MEVR.

SIMON HEEFT NOG MAAR 6 DAGEN TE LEVEN ! DE PERS MOET EROVER SCHRIJVEN. ENKELE LIJNTJES KUNNEN ZIJN LEVEN REDDEN. HET IS EEN ZAAK VAN LEVEN OF DOOD! WE REKENEN OP JE !

Afb. 1

BURMA RANGOON ☎00 95 1 62783 May 23 1997 12 04 PM

DRINGEND VOOR MEVR.

GEEN ANTWOORD OP DE FAX VAN 20 MEI. IS SIMON DEFINITIEF VERLOREN ? 26 MEI IS DE LAATSTE KANS... HET UUR VAN DE TIJGER KOMT SNEL DICHTERBIJ !

Afb. 2

Veiling nieuws

Suske en Wiske onder de hamer (20.4.1997)

Ter gelegenheid van het 10-jarig bestaan van de Fameuze Fanclub stond de ledendag van 20 april 1997 in het teken van het Ronald Mc Donald Kinderfonds. Speciaal voor dit fonds werd een veiling opgezet. Paul Geerts, het bedrijfsleven en de leden voorzagen deze unieke veiling van de nodige loten. De clubleden kregen voordien al een veilingscatalogus in de bus met als naam *De Unieke veiling*. Verder konden zij intekenen voor *De Verwoede verzamelaar,* waarin een korte strip werd opgenomen, voor deze uitgave door Paul Geerts getekend. De twee originele stroken uit dit boekje werden geveild voor 1.500 gulden (inzet fl. 550).

Monumentale kunstproducten

Eerst werd *De Parel in de Lotusbloem* met brief (1988) ingezet voor fl.2.000. Hiervan bestaan slechts 3 ex.
Deze *superdeluxe*, met de hand in bruin leder gebonden, werd gemaakt voor het Mies Bouwman-programma *In de Hoofdrol* met Willy Vandersteen. Het boek werd door Paul Geerts geschonken; de andere twee exemplaren zijn in het bezit van Mies Bouwman en de erfgenamen van Willy Vandersteen. Lot nummer 2 was een originele tekening met zelfportret van Paul Geerts met Suske en Wiske, Jerom en Sidonia. De inzet van fl.1.000 ging omhoog tot maar liefst fl.4.600.
Het derde stuk, *De verraderlijke Vinson* van Seven Summits in een genummerde luxe editie in wit linnen band van 100 ex., bevatte een certificaat dat gesigneerd werd door Rudy van Snick, Herman Detiene en Paul Geerts. Dit boek was voorzien van een woord van Paul Geerts aan de hoogste bieder. De inzetprijs werd opgedreven van fl.500 naar fl.1.400.

Ouwe aap brengt op

Lot 6, *De aap van Suske* (*Wij lezen met Suske en Wiske*) van jeugdschrijver Leopold Vermeiren uit de jaren '60, bracht fl.85 op. Dan was de *Rinoramp* van KLM Nederland (blauw velours luxe uitgave met zilver opdruk, oplage 5 of 6 ex) aan de beurt. De inzetprijs van fl.1.250 steeg tot fl. 3.400. We hadden in opdracht van een collega clublid ons oog laten vallen op lot 13: *De tamme Tumi* in een groen velours uitgave op 40 ex., gemaakt naar aanleiding van de reis van Paul Geerts met zonen Erwin en Sven naar Peru. Een winkel bood die ons al aan voor fl.2.750; op de veiling ingezet voor fl.1.000 en uiteindelijk afgehamerd voor fl. 1.650, beschouwen wij dit als een mooi resultaat.

Harde munt ?

De munt van Suske en Wiske werd ingezet aan fl.25, de prijs waarvoor dit stuk nog bij de uitgever te koop is. Toch boden verzamelaars 60 en 70 guldens voor dit metaal. *De Parel in de Lotusbloem,* verschenen naar aanleiding van het paasweekeinde 97 van Strip Middelkerke met inzet fl. 100 ging voor fl.190 van de hand. Eigenaardig, want op de standen was hij te koop voor fl.125, 145 en 150. *De verraderlijke vinson* van UCB, ingezet aan fl.75, ging over de toonbank voor fl.180. De UCB Pharma-editie van dit album (zie *Brabant Strip magazine* 47) ging weg voor fl. 170. De gewone jaarlijkse veiling vond eveneens plaats. Eén lot willen wij u niet onthouden: het jubileumboek *Ik vier het elke dag - Vandersteen 65* gesigneerd door Willy Vandersteen, Paul Geerts en Jean Pol behaalde fl. 240.

Besluit

Na deze veilingen gingen de meeste bezoekers terug huiswaarts met een lege geldbeugel, ook wij hadden daar last van en dus besloten we hetzelfde te doen. Deze beurs leert het volgende: 1° Kennelijk zijn er nog steeds veel mensen die hoge prijzen willen betalen en groeit de schare verzamelaars van het werk van Willy Vandersteen en Paul Geerts nog aan; 2° Na een veiling gaan de prijzen van de aldaar verkochte strips plots de hoogte in; 3° Er wordt vaak geboden op nog gangbare artikelen zonder gewoon eens de normale prijs op de ruilbeurs te checken.
Peter de Vries

Eén enkele zeurkous zou misschien de bedenking kunnen maken dat er meer geld wordt gespendeerd aan monumentale kunstproducten van recente Suske en Wiske's dan aan de authentieke albums van Willy Vandersteen. Steeds vaker wordt er gezocht naar exclusieve luxe-edities voorzien van de nodige signaturen en andere tierlantijnen, eerder dan naar een degelijke strip zonder meer. Of worden we wat ouderwets? (red.).

ZATERDAG 30 & ZONDAG 31 AUGUSTUS 1997
12de BRABANTS STRIPSPEKTAKEL
ZAAL VALCENCOURT VALKENSWAARD - NL
GROTE STRIPRUILBEURS
(meer dan 300 meter!)
TEKENAARS UIT BINNEN- & BUITENLAND SIGNEREN!
SPECIALE NATASJA - WALTHERY VERKOOPSTAND MET GADGETS, POSTERS, PORTFOLIO'S, CURIOSA ...
SPECIALE EX-LIBRIS VEILING
ELKE DAG OPEN 10-17UUR
GRATIS STRIPTAS VOOR ELKE BEZOEKER
SPECIALE GELIMITEERDE STRIPUITGAVEN
DAGELIJKS OM 15 UUR STRIPVEILING
INLICHTINGEN:
JOHAN GERLINGS 0032(0)11 66 14 73
WONDERLAND HASSELT 0032(0)11 22 82 00
HET B-GEVAAR BRUSSEL 0032(0)2 513 14 86
SPONSOR: Profita meubelen - Aalst/Waalre
met medewerking van Stripwinkel Wonderland Hasselt en Het B-gevaar Brussel

Gratis zoekertjes.

Schriftelijk meedelen. Hou er rekening mee dat we afsluiten vòòr de 10de van de maand.
Het zoekertje blijft staan tot de pagina vol is, vanaf dan gaan de oudsten er eerst uit, enz...

GEZOCHT:

* **Kuifje** wkbl. **49**:37 t/m 52, **51**:1 t/m 52, **59**:38, **61**: 1-20-40, **63**: 44-51; **Robbedoes** wkbl. 799 t/m 809-862-863-864-873 ; **KZV** 49: 48 ; **Wrill** nrs.16-17-18-19-20-21-22-24-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-77-81-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-138-139-140-141-163> ; **PumPum** alle jaren met Kresse, Toonder en Dulieu ; **Mickey Mag.** nrs: 313-314-325-326-329-359-469> ; Alles op het gebied van Paulus de Boskabouter in tijdschriften en damesbladen. (48)
  Willem in't Hout, Ketensedijk 27, 2902 LA Capelle aan den IJssel (NL), tel: 010-4517605
* **Het spaanse spook** , niet compleet ; Nero, *De juwelen van Gaga Pan (eerste uitgave)*, zonder kaft.
  Sascha Van Laeken, 03/774.10.63 (47)
* **Ons Volkske** nr. 43 van 1945 ; **Doorbraak** (maandblad van de Kajotters) ; curiosa en knipsels (oud en recent) omtrent Marc Sleen. Yves Kerremans, 03/488.06.36(na 18uur) (47)
* **Kiekeboe** ZWAN stickers + kalender van Het Stripschap uit 1980 Filip Lomme 052/452.50.08
* **Strippostzegels** : jeugdfilatelie, alles i.v.m. de zegels van Kuifje, De Smurfen en Suske en Wiske, vooral de luxe-kunstbladen op 500ex. Paul Van Opstal 016/69.62.84
* **Kiekeboe** : pin van Fanny Nick Lebon, stwg. op Gierle 233 B1, 2300 Turnhout (47)
* **Knipsels** : Eric de Noorman, Aram, Kappie. R. Decadt 050/35.51.08 (47)
* **Frank de Vliegende Hollander** (Piet Wijn) 1. De koraalduikers van de stille zuidzee (40,-); 2. Het geheim van de Mount Everest (40,-); 3. De verdwenen diamanten (60,-); 4. Gevangenen van het oerwoud (60,-); V8 Safari in de ruimte (Martin Lodewijk) (12,-); **Gloria van Goes** bundeling (zoek een nr. onder de 26) (200,-); **Jan Veenhuis** (met een strip van Reinier Kahle - Voor de grap) (5,-); **Jonathan Cartland** 1.5 De rivier van de wind Dargaud/ Oberon (nieuwstaat zonder ribbels : 15,-); In het spoor van Daniël Boone pocket reeks nr. 2 en verder(?).
  Alles graag in nieuwstaat. M.C. De Jongh, (0031)(0)299-673941 (48)
* **Averbode**-strips ; **Robbedoes** losse nrs. 660 tot 874 ; **Ohee** 8,20,21,23,38,65,76,89,91,92,98,125,135, 141,174,282. Paul De Bont 014/65.73.79 (47)
* **Bravo** losse nummers 7°jg. 5,6,12,13,14,15,23,24,26,27,32,41,42,44,45,46,48,49,50,52 ; **Ons Volkske** albums 10, 28, 29 ; **Ohee** 15,34,99 ; **Robbedoes** nrs.457,1155,1156,1159,1163,1164,1170,1174,1175, 1180,1197,1198,1201,1205,1206,1208,1271,1300,1321,1327,1328,1343,1346,1355,1356,1361,1363,1365,1367,1368, 1382,1384,1385,1399,1433,1434,1435,1502,1509. Ruilen kan Patrick Vranken 052/30.50.40.

TE KOOP/RUILEN:

* **Herdrukken** : **Suske en Wiske** 45,69,97,104,162,217,218 ; **Abos** Bingo-reeks&Pancho en Pepita ; **Asterix** 6,7,26,27 ; **Bessy** 9 ; **Cera** *Een bank vooruit* ; **Jommeke** 16,19 ; **Kiekeboe** 35,43,52 ; **Rode Ridder** 5,10,17 Alex 7 ; Buck Danny 31 ; Chick Bill 17 ; Oktaaf Keunink : *Wat een leven* ; **Prins Valiant** 1,2,3, e.a.
  Jos Hoskens 011/88.48.30 (48)
* **Veel stripalbums** oude druk + reclame uitgaven Suske en Wiske, Knipsels Panda en Tom Poes, Honderden Marvel/Classic (Superman, Spiderman, Conan, Hulk, Fantastic Four, Vergelders, Verdedigers etc.) weekbladen Pep's 1962 t/m 1972, enkele Kuifjes 1954 t/m 1963, Donald Duck 1954 t/m 1990, Robbedoes verzamelde nummers los periode band 117 t/m 134; banden 135 t/m 180, Kris Kras, enz. stuurt uw zoeklijstje! (48)
  Willem in 't Hout (zie boven)
* **Jan Bosschaert**, zeefdruk voor restaurant Corto, nooit verdeeld geweest; totale oplage slechts 150ex., interessante prijs Joppe Broeckhoven 03/645.61.51 (48)
* **Zonneland** jaargangen 1955 t/m 1961 compleet ; Ton en Tinneke 3 delen in cassette ; Franquin-reeks compleet (14delen) ; De avonturen van Pom en Teddy ; De zwarte Talisman ; Het geheim van Balibach ; De zwarte klauw (Alex) ; Mr. Barelli ; De Zwaardvis I ; alles in zeer goede staat, lage prijzen.
  Paul De Bont 014/65.73.79 (47)
* **Kiekeboe** : eerste drukken : 1,3,4,5,6 (mooi tot zeer mooi) ; Luxes : *Haaiman, Konstantinopel in Istamboel, De come-back van Dédé ;* Merho en stripgidsprijs '83 ; Reclame-uitgaven ; Ex-libris : Rupelmonde 1996 (300ex.) ; de kus van Mona (300ex.) Nick Lebon, stwg. op Gierle 233 B1, 2300 Turnhout (47)
* **Suske en Wiske** : kartonnen reclamepanelen van Albert Heijn voor albums 169,173,179,195 (47)
  Kees Uittenhout (00)(31)(0)71-5214928
* **Suske en Wiske** tweekleurenreeks, *De spokenjagers* (1° druk), *De Ijzeren Schelvis* (1° druk) en *Het hondenparadijs* (herdruk). Allen in zeer goede staat. Yves Kerremans, 03/488.06.36 (na 18uur).
* **Suske en Wiske** speciale uitgave *De kwakstralen*, beperkte oplage, blauwe omslag, voorwoord met foto's en tekeningen. Deze uitgave t.g.v. het 45-jarig bestaan van Madurodam wordt UITSLUITEND verkocht in Madurodam te Den Haag (fl.7,50) op vertoon van een toegangsbewijs van fl. 20,- en wordt door de miniatuur-stad NIET verzonden. Door mij wel! Bijkomende kosten : fl.19,95 per stuk. Prijs p/st. 890 Bfr., excl. verzendkosten. Verzendkosten t/m 2 stuks 110Bfr. ; méér : 180Bfr. Maximaal 4 ex. per gegadigde.
  Bert Matla, tel. (0031) **703556729**.

Fristi® stripfestival KOKSIJDE

Editie '97 komt er aan !

Grootser en spectaculairder dan ooit !

FRISTI STRIP KOKSIJDE : 19/7 - 17/8/'97

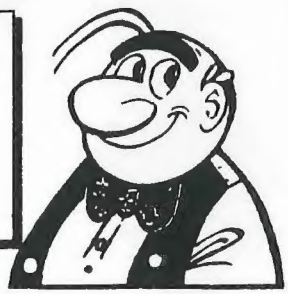
Met expo's rond 20 jaar Kiekeboe, Natasja,
Fabien M., Waterland, Soda, Fox, Franka,
De Nieuwe Wereld, Charlotte en andere...

Een groot aantal tekenaars, en... leuke speciale uitgaven. **Opnieuw iets voor jou !**

© Marsu Productions - Standaard Uitgeverij 1997

Milky Way

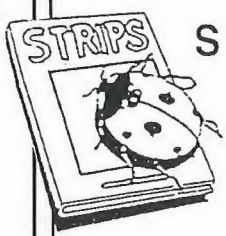
Stripfestival
MIDDELKERKE
2/8 tot 17/8/1997



Met 4 LUXE-EDITIES van **NERO**
Verschijning met het Stripfestival
*50 expl. De Hoed van Geraard de Duivel
*75 expl. Het Geheim van Matsuoka
*75 expl. Het B - Gevaar
Verschijning begin december
*75 expl. Het Zeespook
*100 expl. Marc SLEEN - Trilogie, bevattende de 3 strips met Matsuoka.

Info : Christiaan CORDIER Tel: 059/30 52 66

Bruulcenter - Bruul 79 - 2800 Mechelen



STRIPSPECIAALZAAK

DE STRIPKEVER

Tel: 015 / 21 76 05

Open :
ma : 13u30-18u
di-vr: 10-12u30
13u30-18u
za: 10-18u

STRIPWINKEL WONDERLAND

INTEKENFORMULIER

NAAM:
WOONPLAATS

TEL.:
TEKENT HIERBIJ IN OP:

..... EX LUXE BAKELANDT (HEC LEEMANS), DUBBELALBUM NRS 72 + 73, 130 EX., GENUMMERD + GESIGNEERD, GROOT FORMAAT, MET GRATIS MINI - ALBUM, à 2.995,- Bfr / 165 Hfl

..... EX LUXE BAKELANDT (HEC LEEMANS), DUBBELALBUM NRS 72 + 73, 92 EX., GENUMMERD + GESIGNEERD, GROOT FORMAAT, MET GRATIS MINI - ALBUM, en met originele plaat, à 9.995,- Bfr / 550 Hfl

..... EX BAKELANDT - MULTI DIALEKT - DUBBELALBUM NRS 72 + 73, à 299,- Bfr / 17 Hfl

OPSTUREN OF FAXEN NAAR:
WONDERLAND - HALF VIER - PRODUCTIONS
PAARDSDEMERSTRAAT 19
3500 HASSELT - BELGIE
TEL. & FAX: 00 32 / (0)11 22 82 00

(een fotokopie van deze bon is uiteraard geldig)

MAX STRIPZOLDER

ZEMSTBAAN 55
2800 MECHELEN
TEL: 015/41 27 99

OPEN OP DINSDAG EN DONDERDAG
VAN 16.00 U TOT 21.00 U